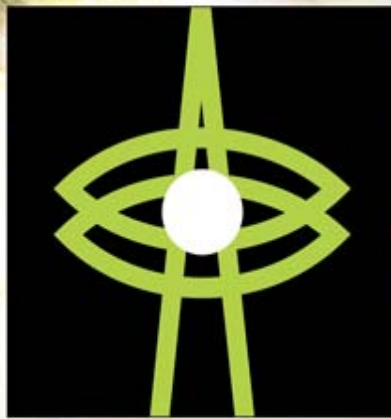


FOBSIC



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya

***Enquesta sobre l'equipament i l'ús
de les Tecnologies de la Informació
i la Comunicació (TIC)
a les llars de Catalunya (2009)***

Desembre de 2009

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of green and yellow. It features overlapping geometric shapes, including triangles and rectangles, some of which are semi-transparent. There are also patterns of small, repeating motifs, possibly floral or geometric, scattered across the background. A prominent feature is a wide, horizontal white band that runs across the center of the slide, providing a clear space for the text.

Índex

1. INTRODUCCIÓ	5
2. METODOLOGIA	7
3. FITXA TÈCNICA	9
4. EQUIPAMENT EN TIC A LES LLARS CATALANES. 2009	11
5. ÚS DE LES TIC A LES LLARS CATALANES. 2009	21
6. ÚS DE LES TIC DE LES NENES I ELS NENS. 2009	47



1. Introducció

Introducció

- *L'Enquesta sobre l'equipament i l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) a les llars de Catalunya (2009)* –en endavant TIC Llars– és una enquesta anual desenvolupada per l'Institut Nacional de Estadística ([INE](#)). Mitjançant un conveni amb l'INE, l'Institut d'Estadística de Catalunya ([Idescat](#)) fa una ampliació dels resultats per a Catalunya. L'Idescat cedeix els resultats, gràcies a un conveni de col·laboració, a la Fundació Observatori per a la Societat de la Informació de Catalunya ([FOBSIC](#)) per a la seva anàlisi i difusió.
- Aquest document analitza l'equipament TIC a les llars catalanes i els usos TIC individuals. Els resultats estan referenciats a les llars amb algun membre de 16 a 74 anys i al total de persones de 16 a 74 anys.
- L'enquesta TIC Llars respon al Pla Estadístic Europeu i al Pla Estadístic Català i, per tant, les dades són directament comparables amb les de l'Eurostat i les de la resta de comunitats autònomes.
- Més endavant aquests resultats es completaran amb una altra enquesta pròpia de la FOBSIC, realitzada en col·laboració amb l'Idescat, que permet obtenir resultats amb detall comarcal.



2. Metodologia

Metodologia

- Els objectius de l'enquesta TIC Llars 2009 són:
 - Conèixer l'equipament TIC de les llars
 - Conèixer els usos TIC dels individus
 - Servir de base per establir comparacions amb altres països i territoris de referència
 - Satisfer els requeriments d'organismes internacionals

- La [metodologia](#) emprada en la realització de l'enquesta TIC Llars 2009 és la de l'INE.

- El [qüestionari](#) de l'INE de l'enquesta TIC Llars 2009 s'estructura en diversos apartats:
 - El bloc I correspon a la identificació i la selecció de la persona a enquestar.
 - Els blocs II i III tracten sobre l'equipament TIC de la llar. El bloc IV només aplica si a la llar hi ha nens de 10 a 15 anys.
 - Les respostes del bloc II al IV poden ser facilitades per l'informant inicial o la persona seleccionada.
 - Del bloc V a VIII es tracten aspectes d'ús individual de les TIC. El bloc IX versa sobre dades socioeconòmiques personals. Només pot respondre aquests blocs la persona seleccionada.



3. Fitxa tècnica

■ Disseny mostral


- Enquesta contínua de tipus panel rotant. És a dir, s'investiguen les mateixes llars (panel) durant diversos anys, renovant cada any una quarta part de la mostra (rotant).
- La població objectiu són les persones residents en habitatges familiars principals. Les unitats d'anàlisi són els habitatges familiars amb algun membre de 16 a 74 anys i les persones de 16 a 74 anys que hi resideixen.
- S'utilitza un mostreig trietàpic amb estratificació de les unitats de primera etapa. Les unitats de primera etapa són les seccions censals. Les unitats de segona etapa són les llars familiars principals i en la tercera etapa se selecciona una persona de més de 15 anys de cada llar.

■ Treball de camp

- La mostra s'obté del padró continu d'habitants. En l'operació de l'INE 2009 la mostra efectiva a Catalunya va ser de 1.721 llars/individus.
- Una part de les enquestes es va realitzar mitjançant entrevista telefònica (CATI) del 2 de febrer de 2009 al 15 de maig de 2009. D'altra banda, les enquestes mitjançant entrevistes personals (CAPI) es van fer del 19 de gener de 2009 al 3 d'abril de 2009.

■ Error d'estimació

- L'error d'estimació dels resultats globals per a un mostreig aleatori i un nivell de confiança del 95% (prenent $p=q=0,5$) és +/- 1,96%.



4. EQUIPAMENT EN TIC A LES LLARS CATALANES. 2009

Variables de desagregació

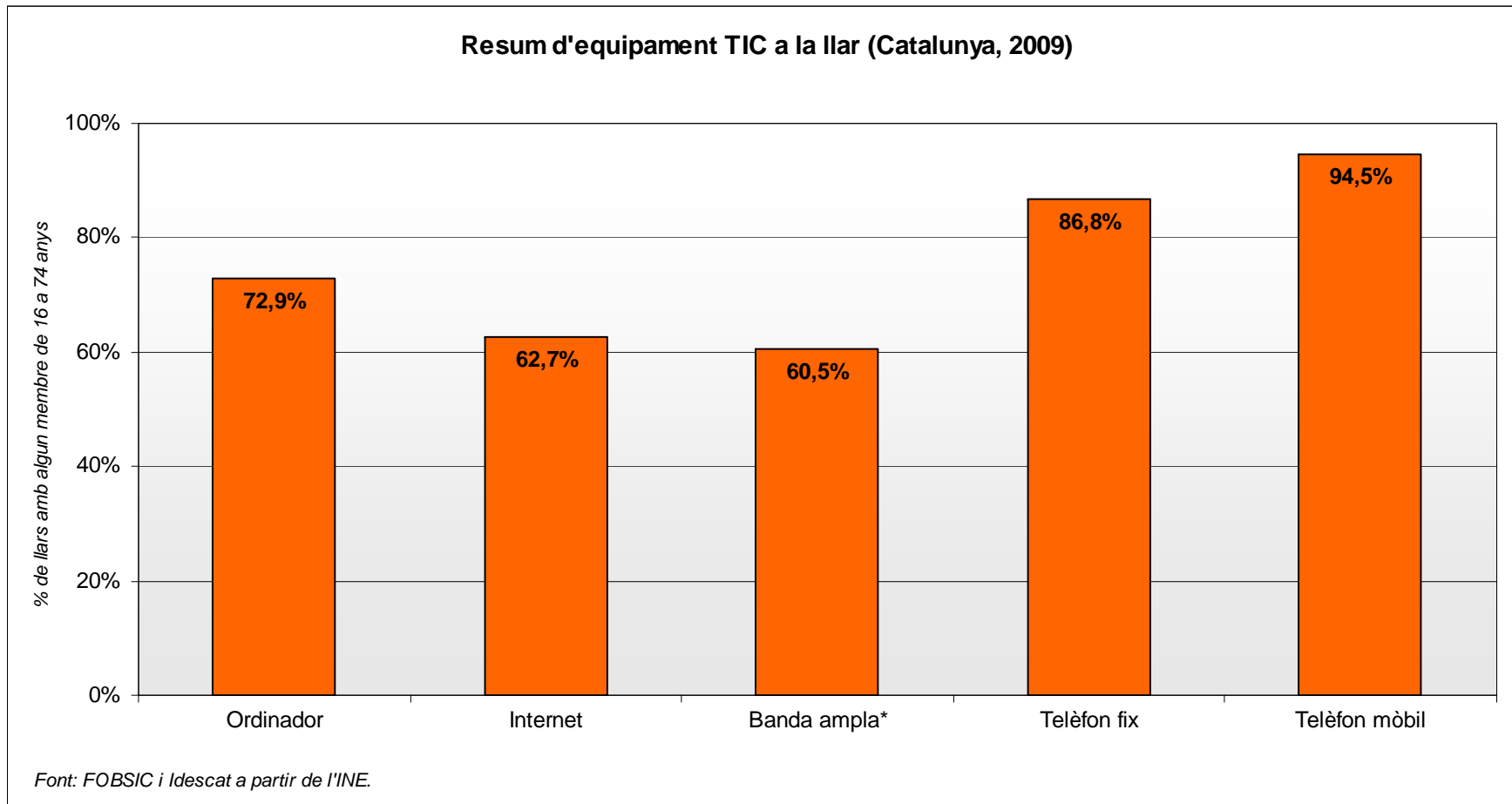
- Les dades d'equipament TIC a la llar es presenten desagregades per les següents variables:

- **Dimensió de la llar**
 - Llar d'1 membre
 - Llar de 2 membres
 - Llar de 3 membres
 - Llars de 4 membres
 - Llars de 5 membres o més

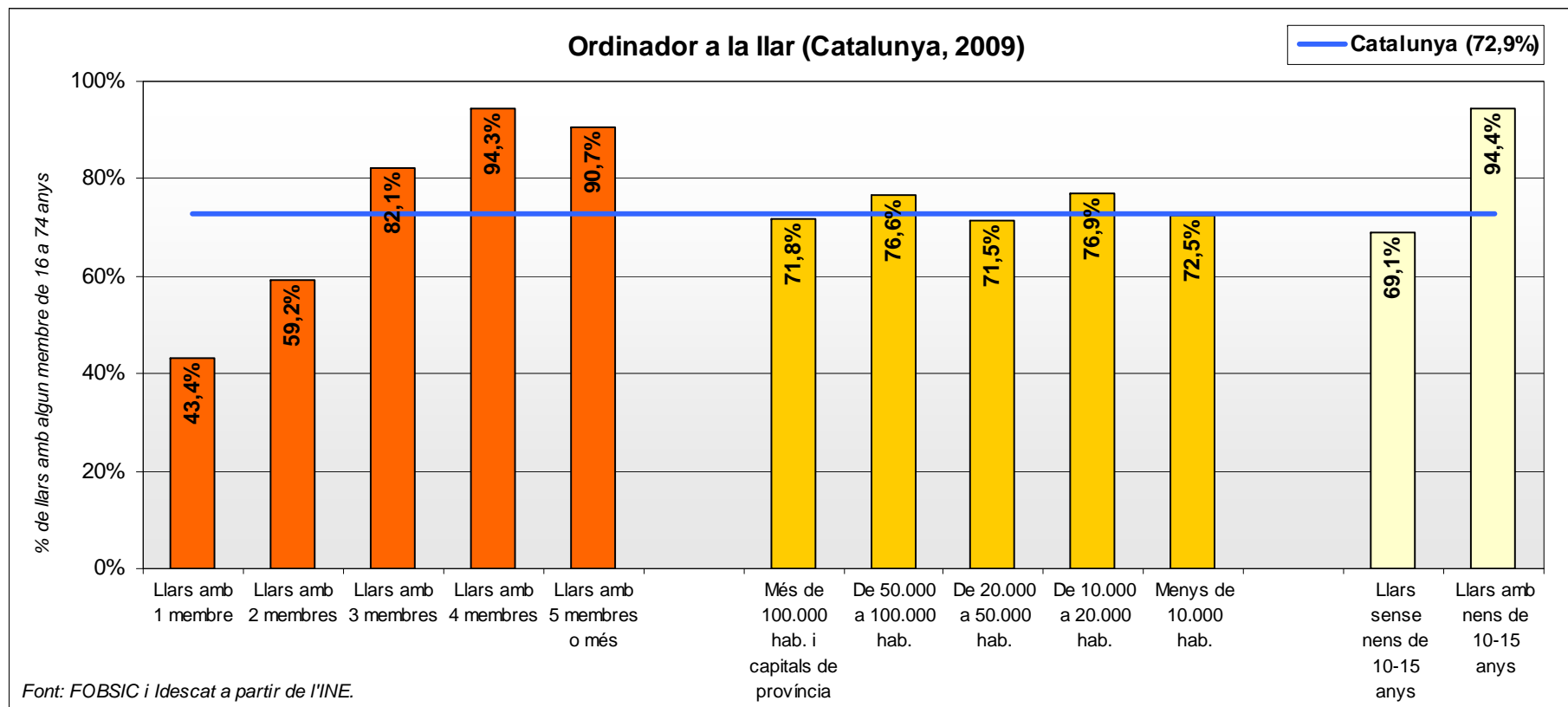
- **Dimensió del municipi**
 - Més de 100.000 habitants i capitals de província
 - Entre 50.000 i 100.000 habitants
 - Entre 20.000 i 50.000 habitants
 - Entre 10.000 i 20.000 habitants
 - Menys de 10.000 habitants

- **Llars amb i sense nens de 10 a 15 anys**
 - Llars sense nens de 10 a 15 anys
 - Llars amb nens de 10 a 15 anys

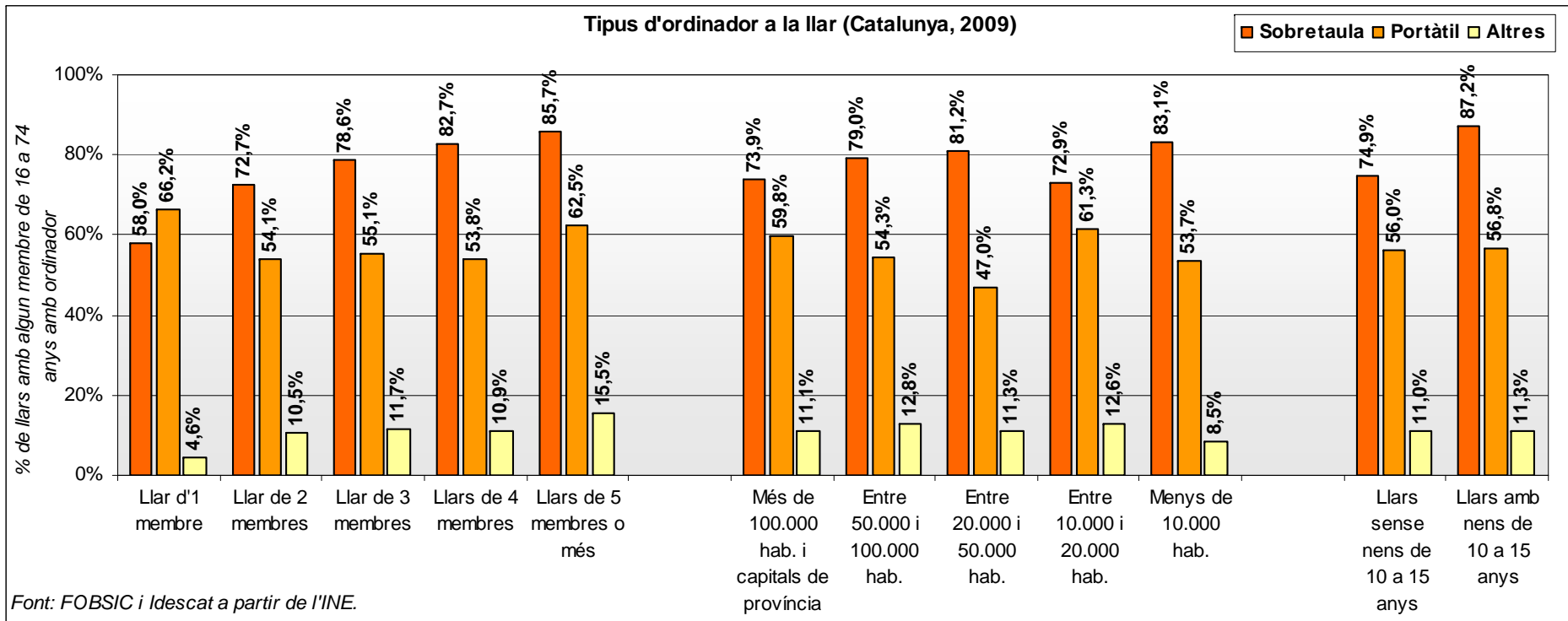
Resum equipament TIC

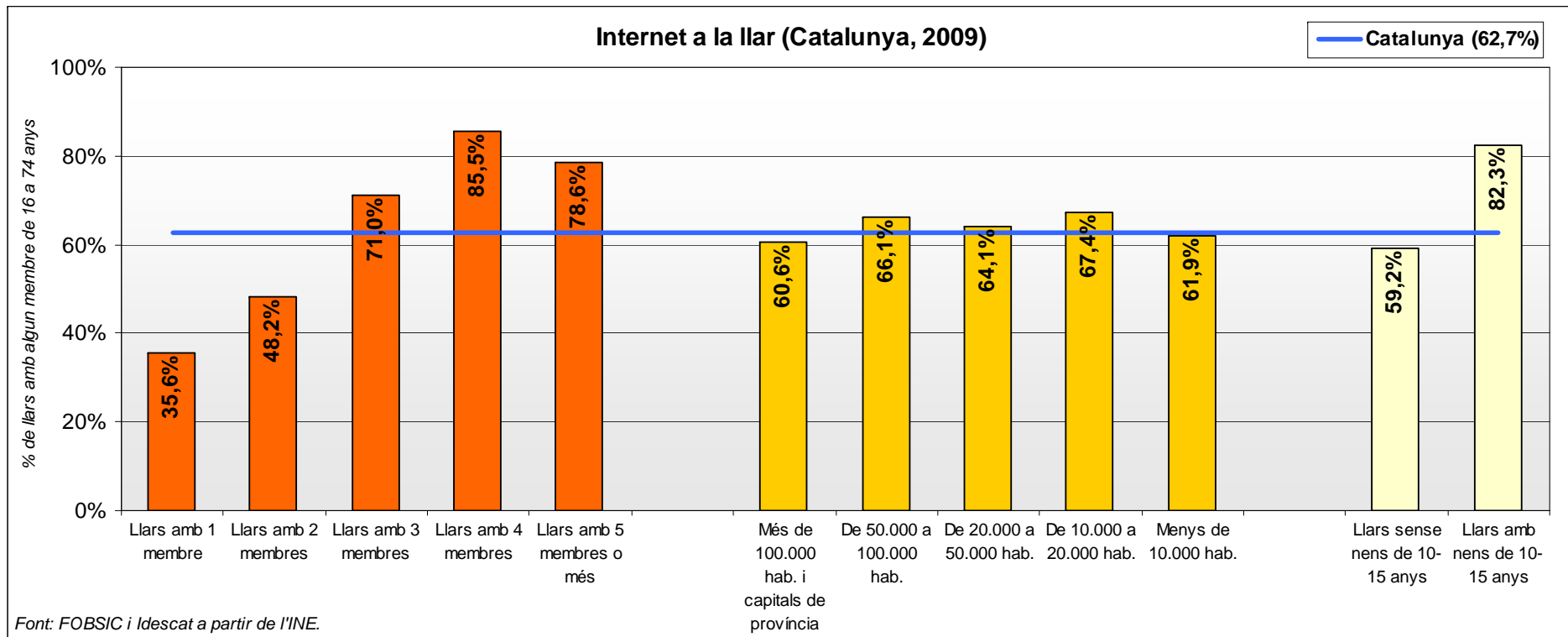


* La connexió a Internet per banda ampla inclou ADSL, cable, telèfon mòbil de banda ampla i altres connexions de banda ampla.

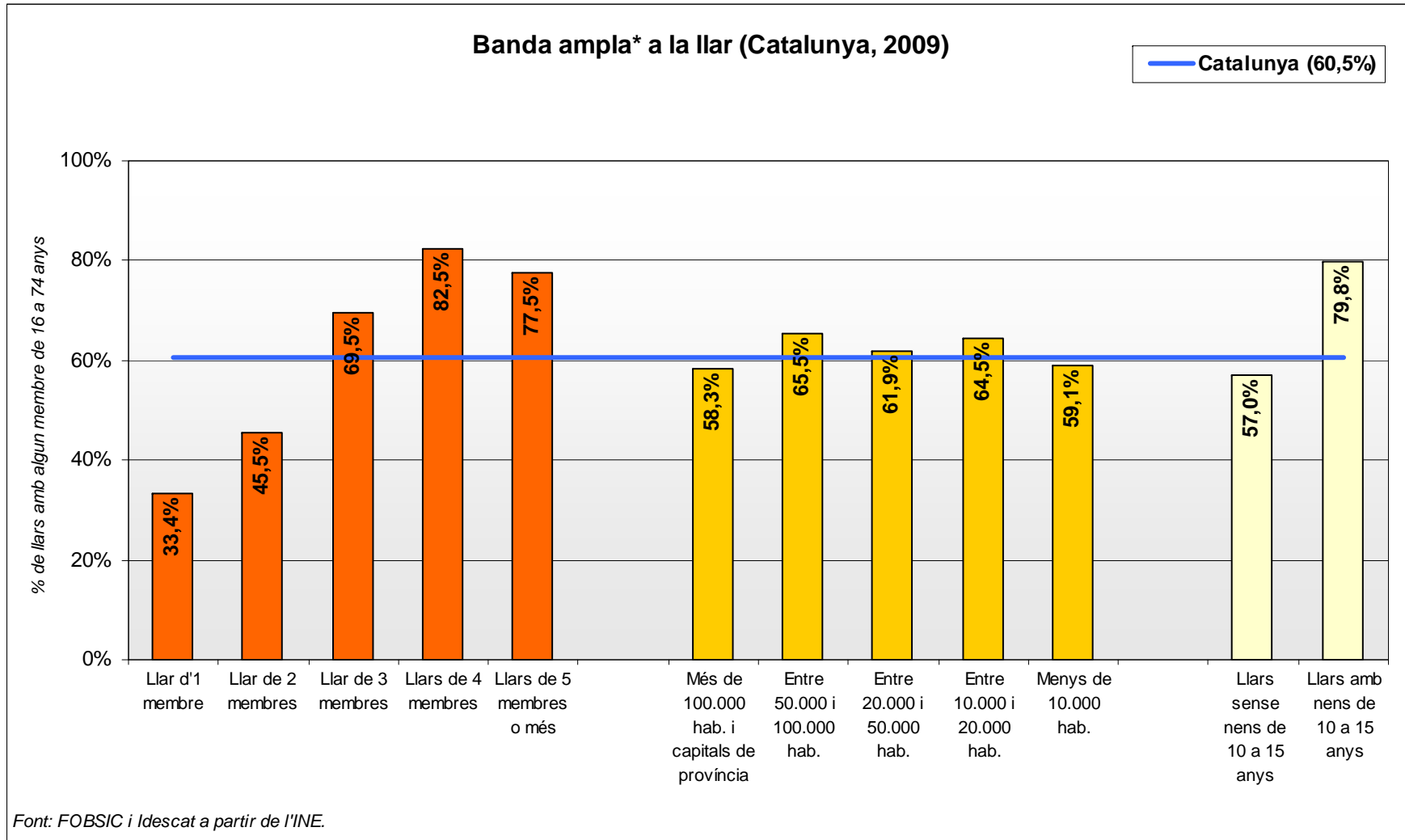


Tipus d'ordinador



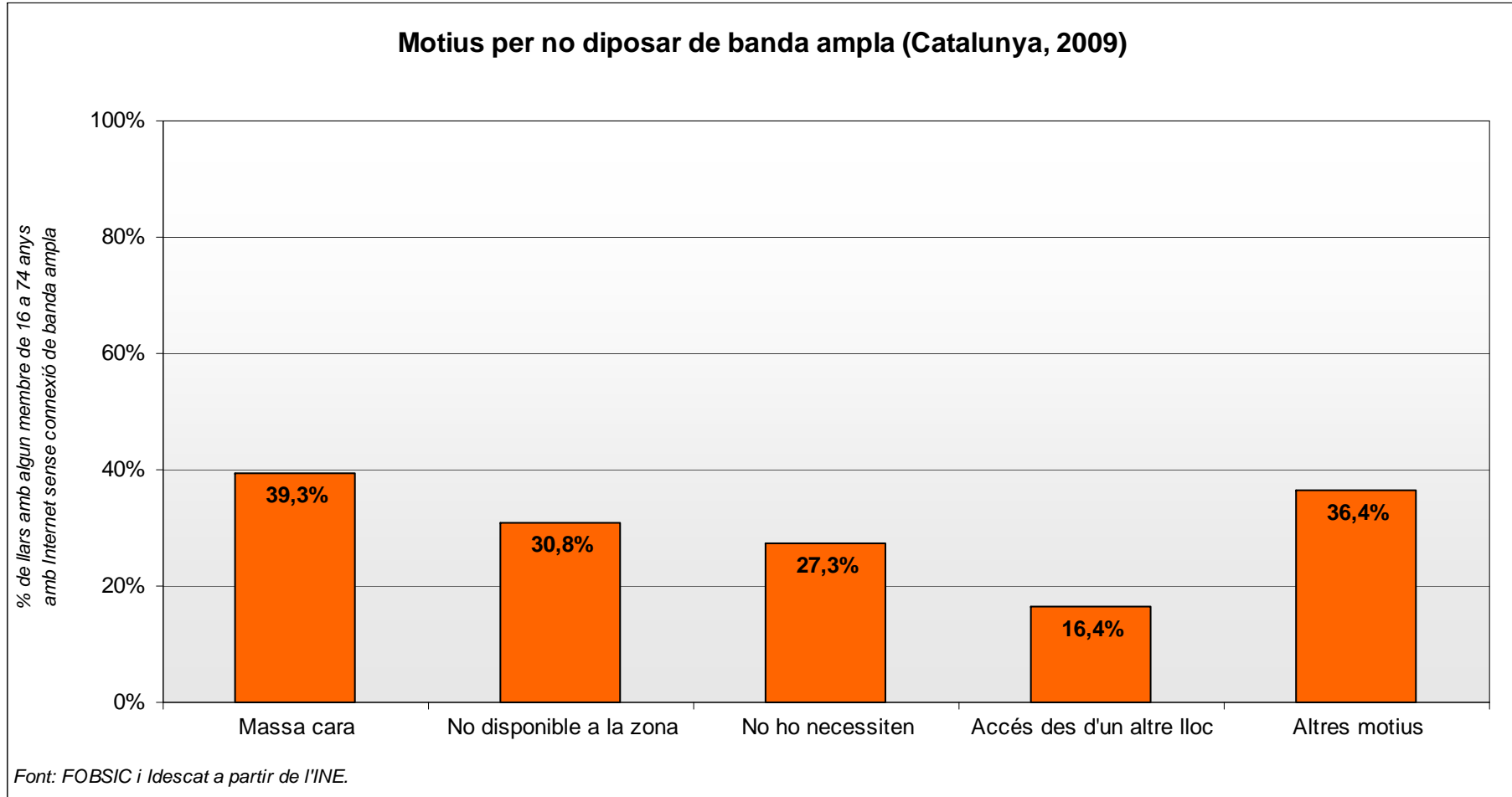


Banda ampla

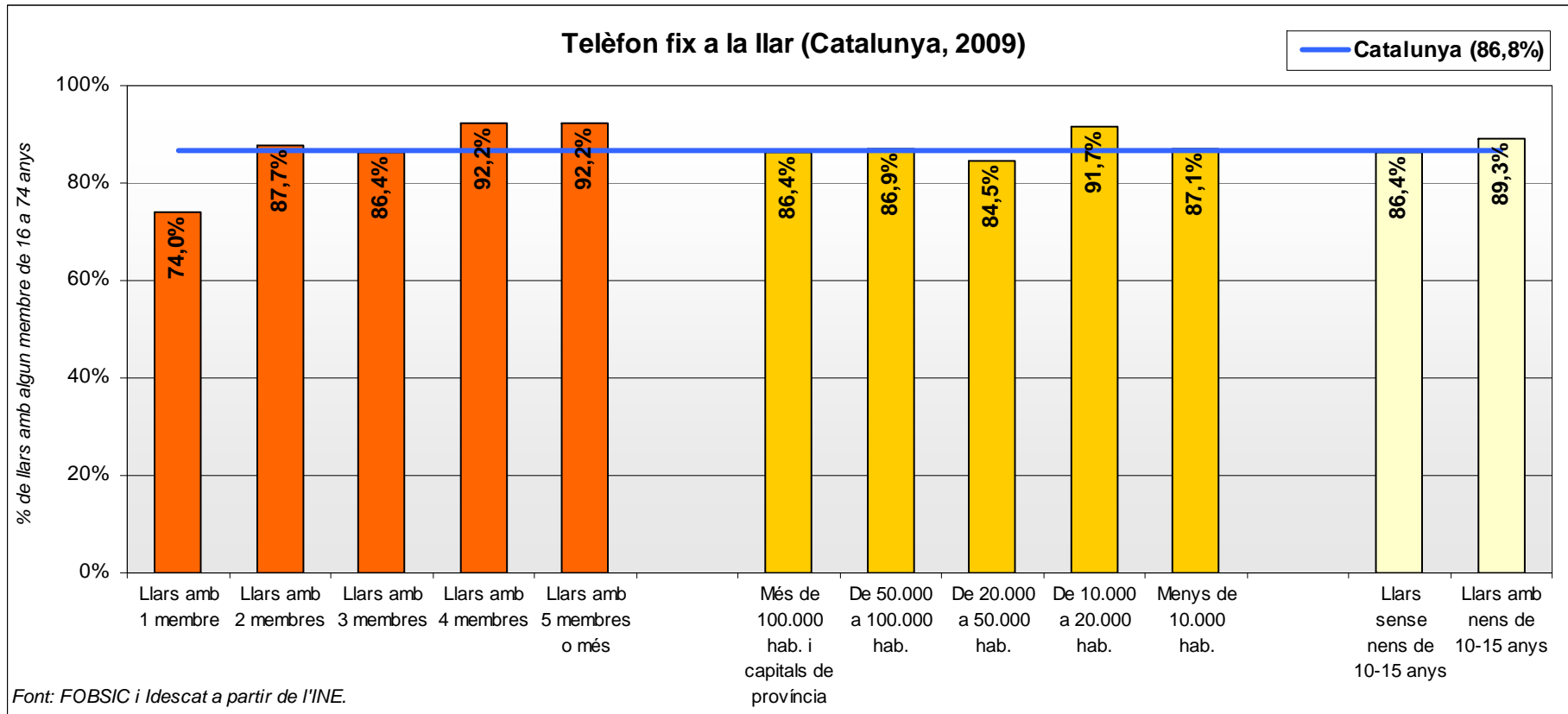


* La connexió a Internet per banda ampla inclou ADSL, cable, telèfon mòbil de banda ampla i altres connexions de banda ampla.

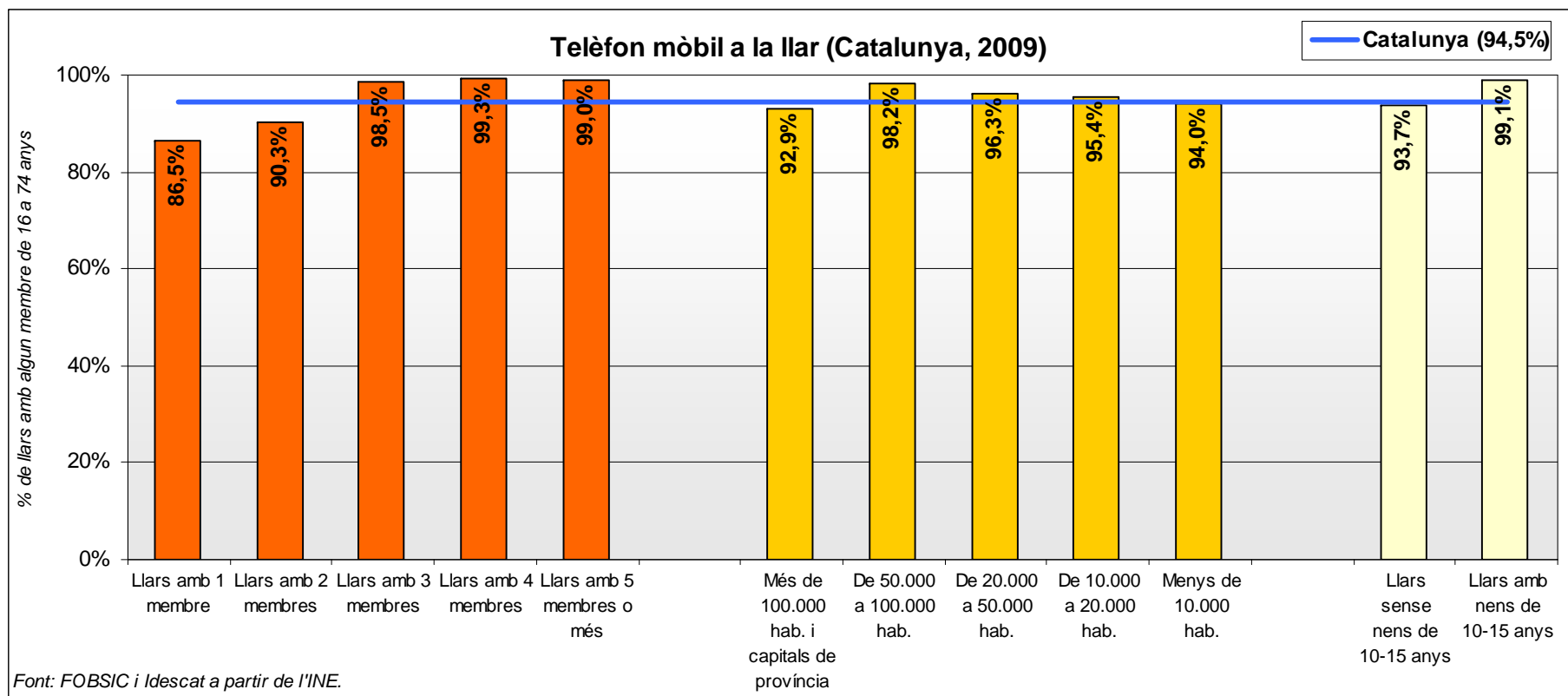
Motius no banda ampla



Telèfon fix



Telèfon mòbil





5. ÚS DE LES TIC A LES LLARS CATALANES. 2009

Variables demogràfiques

- Les dades d'usos TIC individuals es presenten desagregades per les següents variables:

- **Sexe de la persona informant**
 - Home
 - Dona

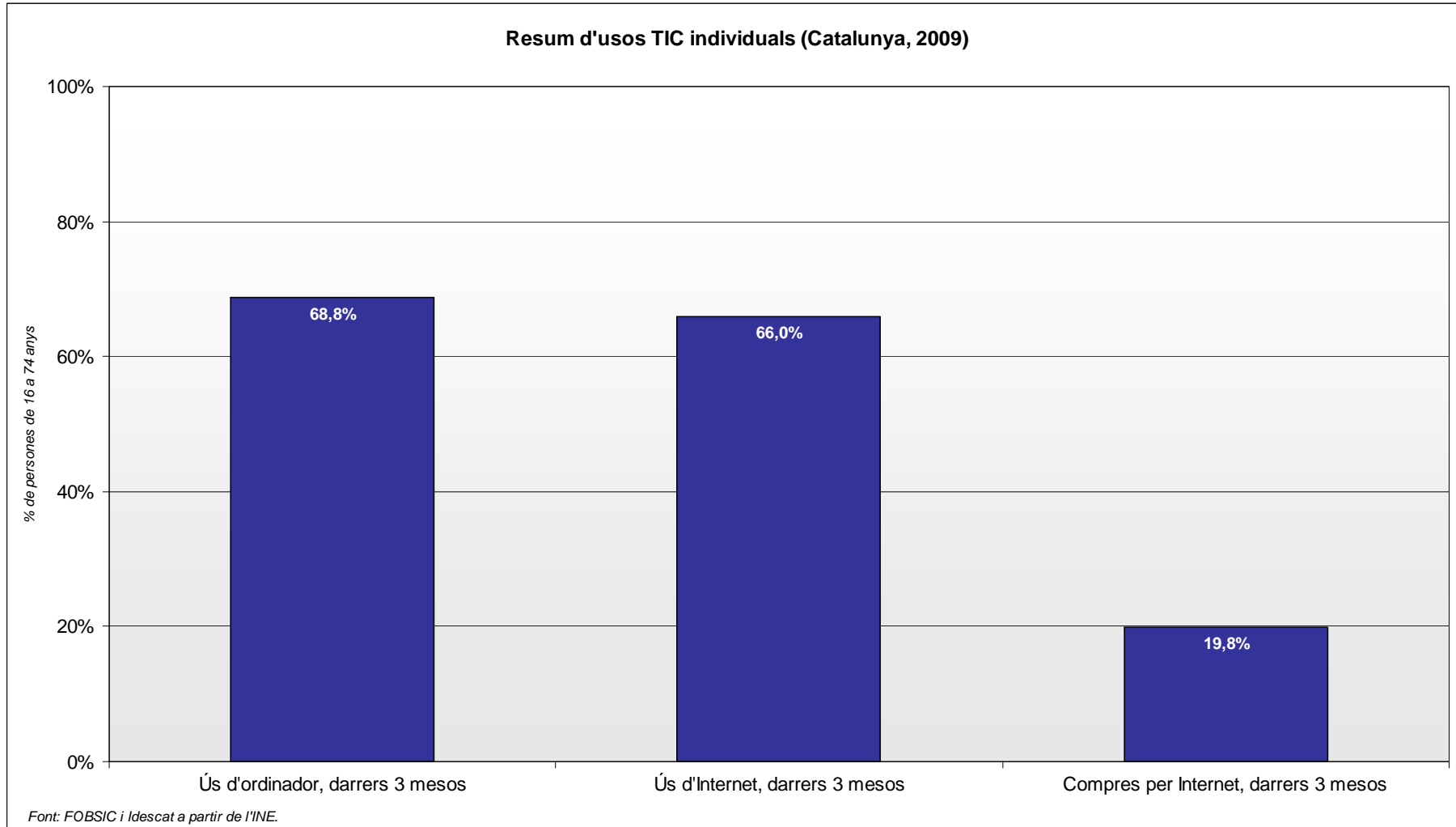
- **Edat codificada de l'informant**
 - De 16 a 24 anys
 - De 25 a 34 anys
 - De 35 a 44 anys
 - De 45 a 54 anys
 - De 55 a 64 anys
 - De 65 a 74 anys

- **Nacionalitat**
 - Nacionalitat espanyola
 - Nacionalitat estrangera

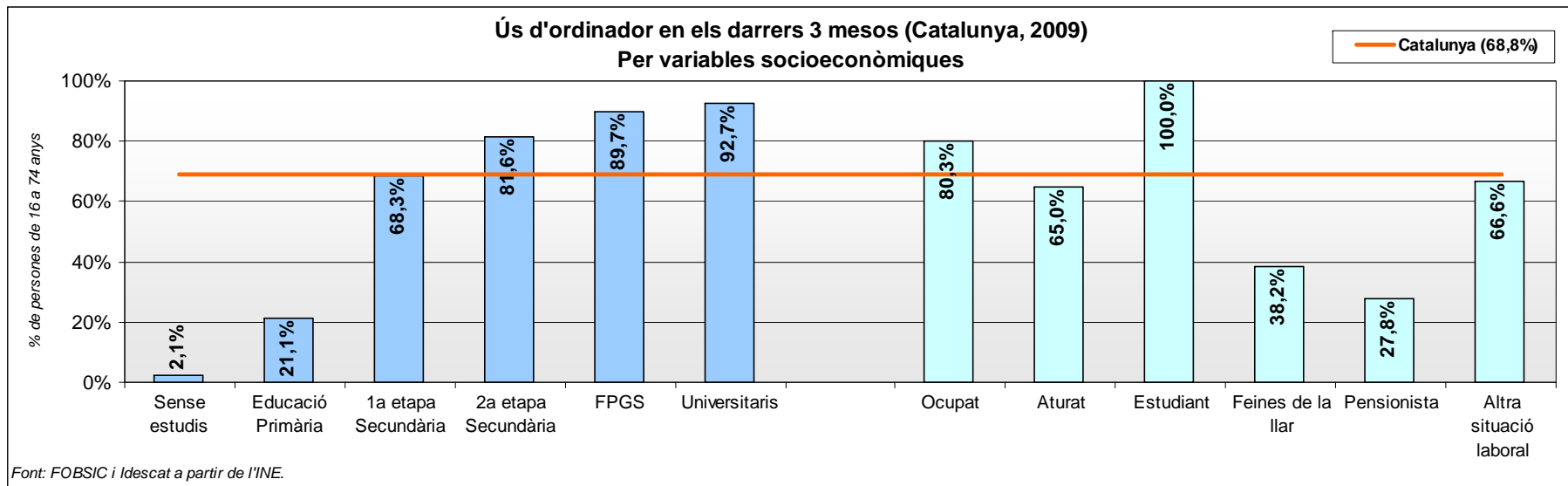
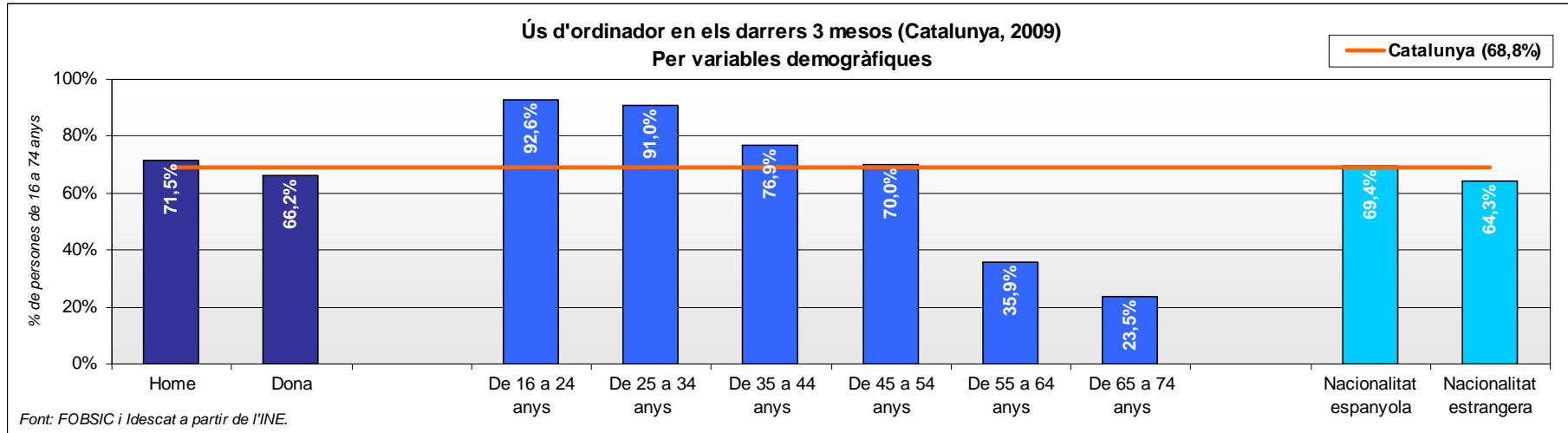
Variables socioeconòmiques

- Les dades d'usos TIC individuals es presenten desagregades per les següents variables socioeconòmiques:
 - **Codi d'estudis acabats**
 - Sense estudis
 - Educació Primària
 - Primera etapa d'educació secundària (1a etapa Secundària)
 - Segona etapa d'educació secundària (2a etapa Secundària)
 - Formació professional de grau superior (FPGS)
 - Educació universitària de grau superior (Universitaris)
 - **Situació laboral la setmana passada**
 - Ocupat
 - Aturat
 - Estudiant
 - Feines de la llar
 - Pensionista
 - Altra situació laboral

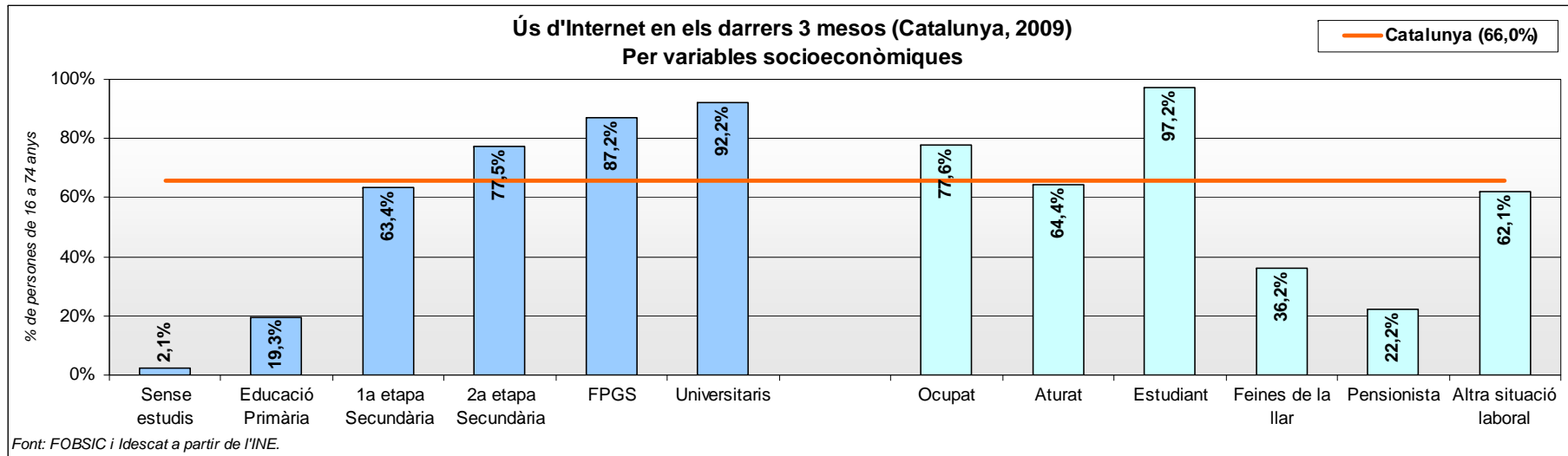
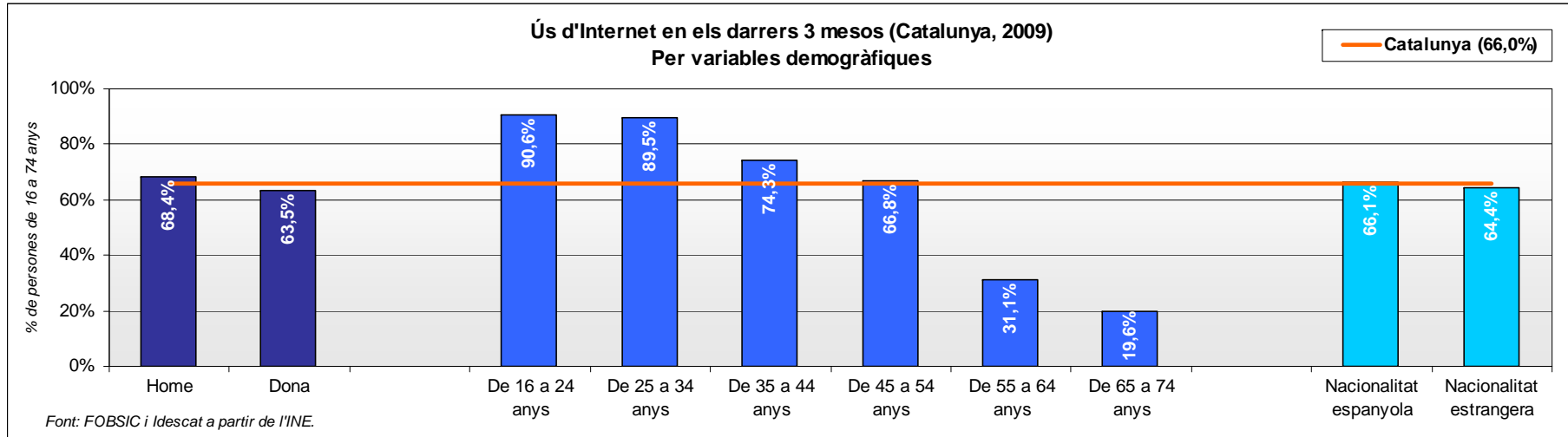
Resum usos TIC



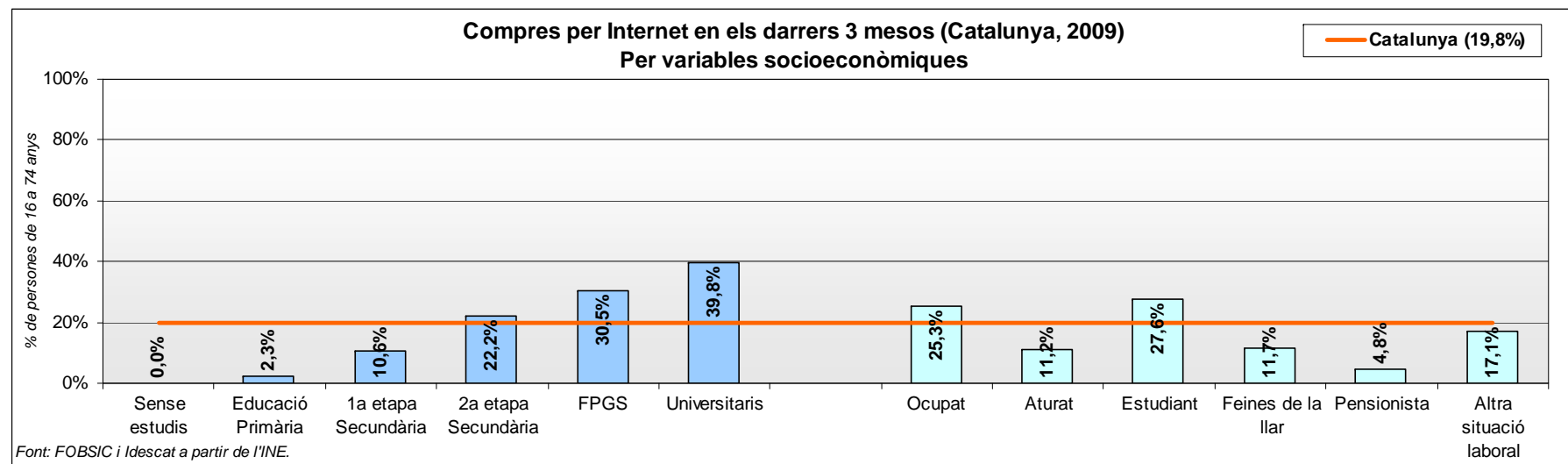
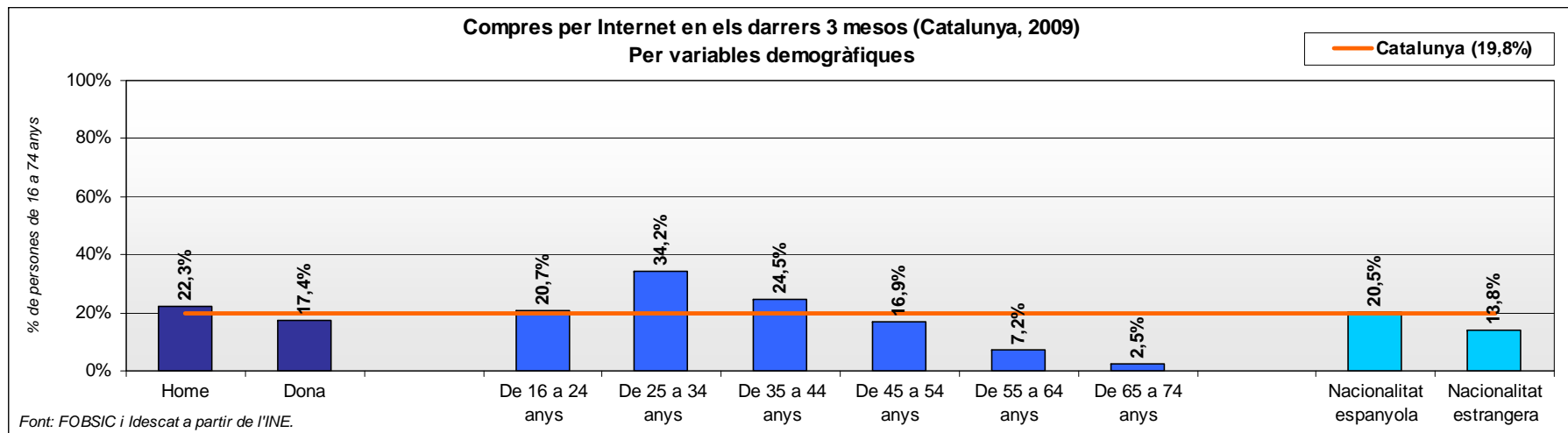
Ús d'ordinador



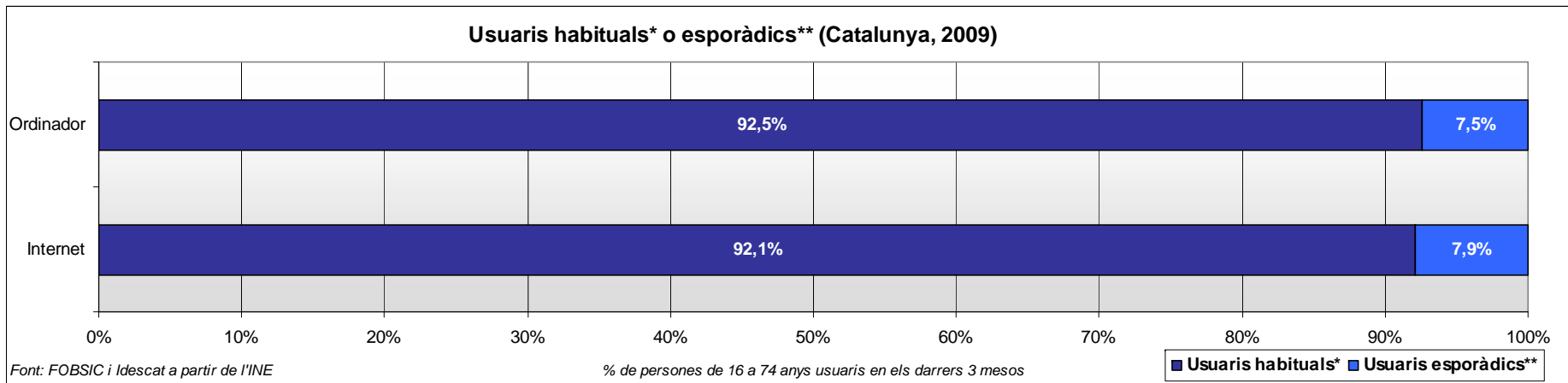
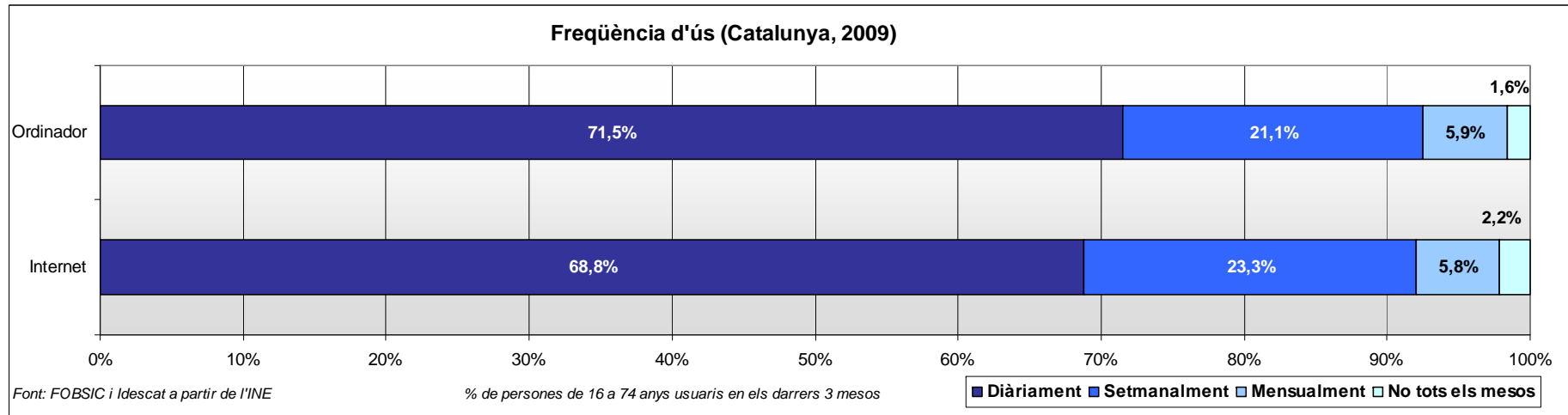
Ús d'Internet



Compres per Internet



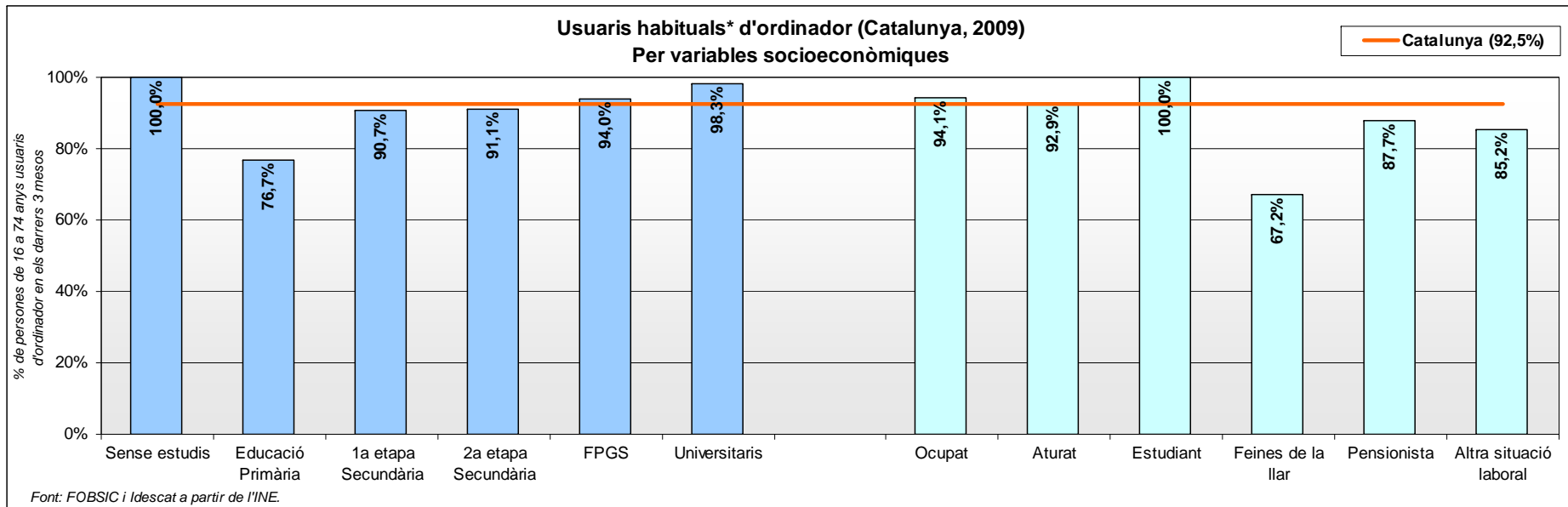
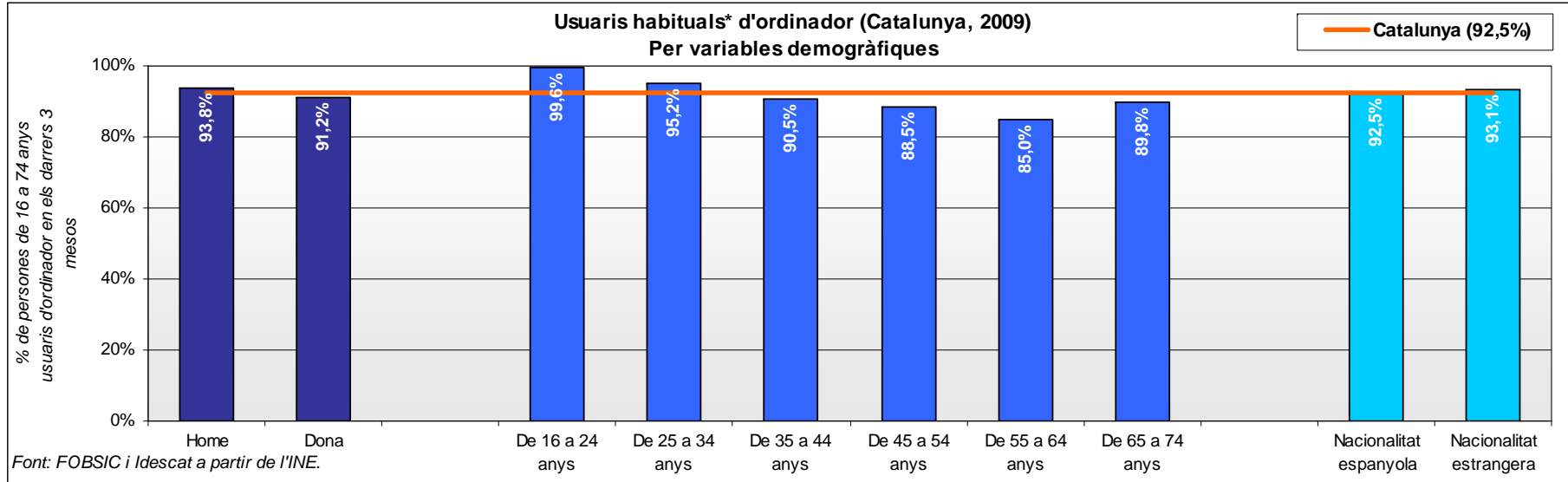
Frequència d'ús (1/3)



* S'entén per usuaris habituals les persones que en fan ús almenys un cop a la setmana en els 3 mesos anteriors a la data de l'enquesta.

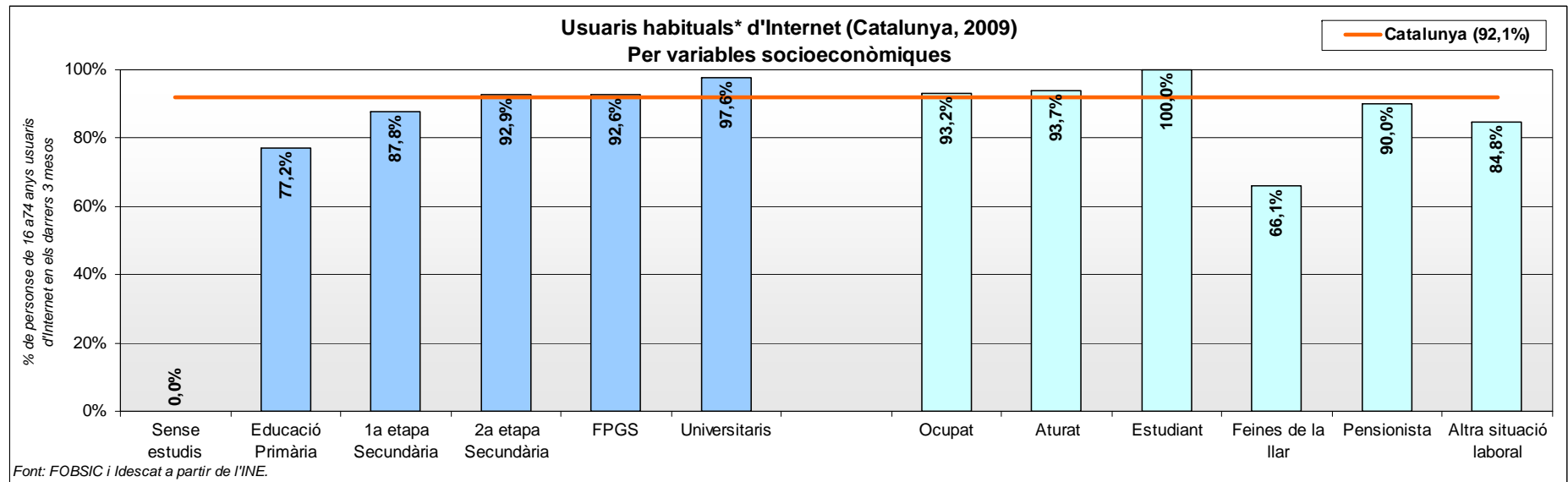
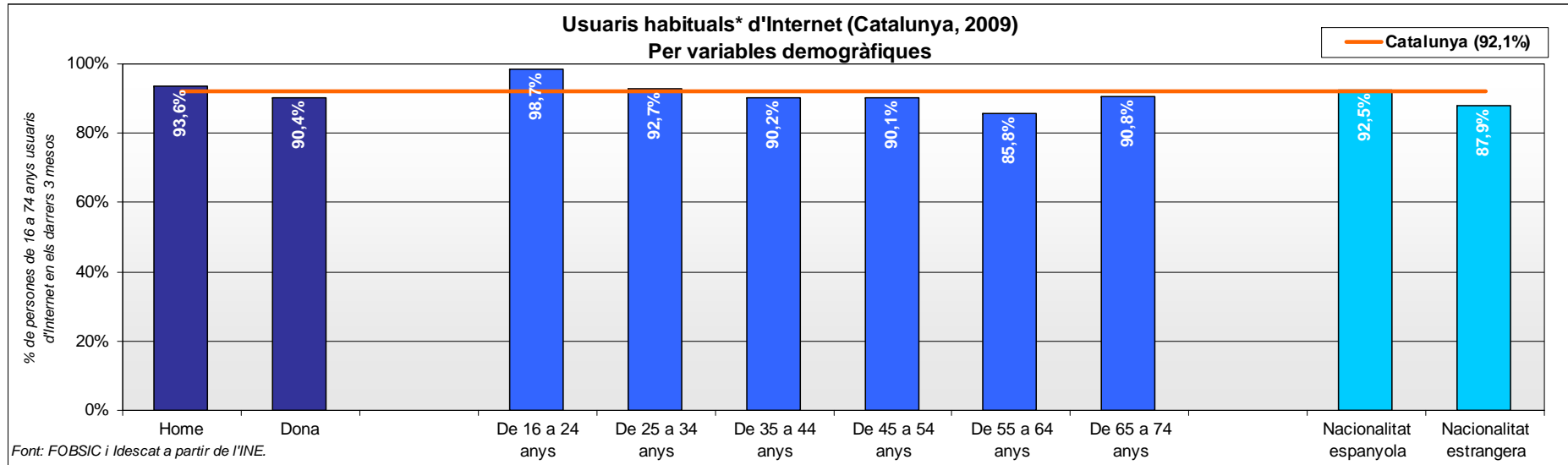
** S'entén per usuaris esporàdics les persones que en fan ús menys d'un cop a la setmana en els 3 mesos anteriors a la data de l'enquesta.

Freqüència d'ús (2/3)

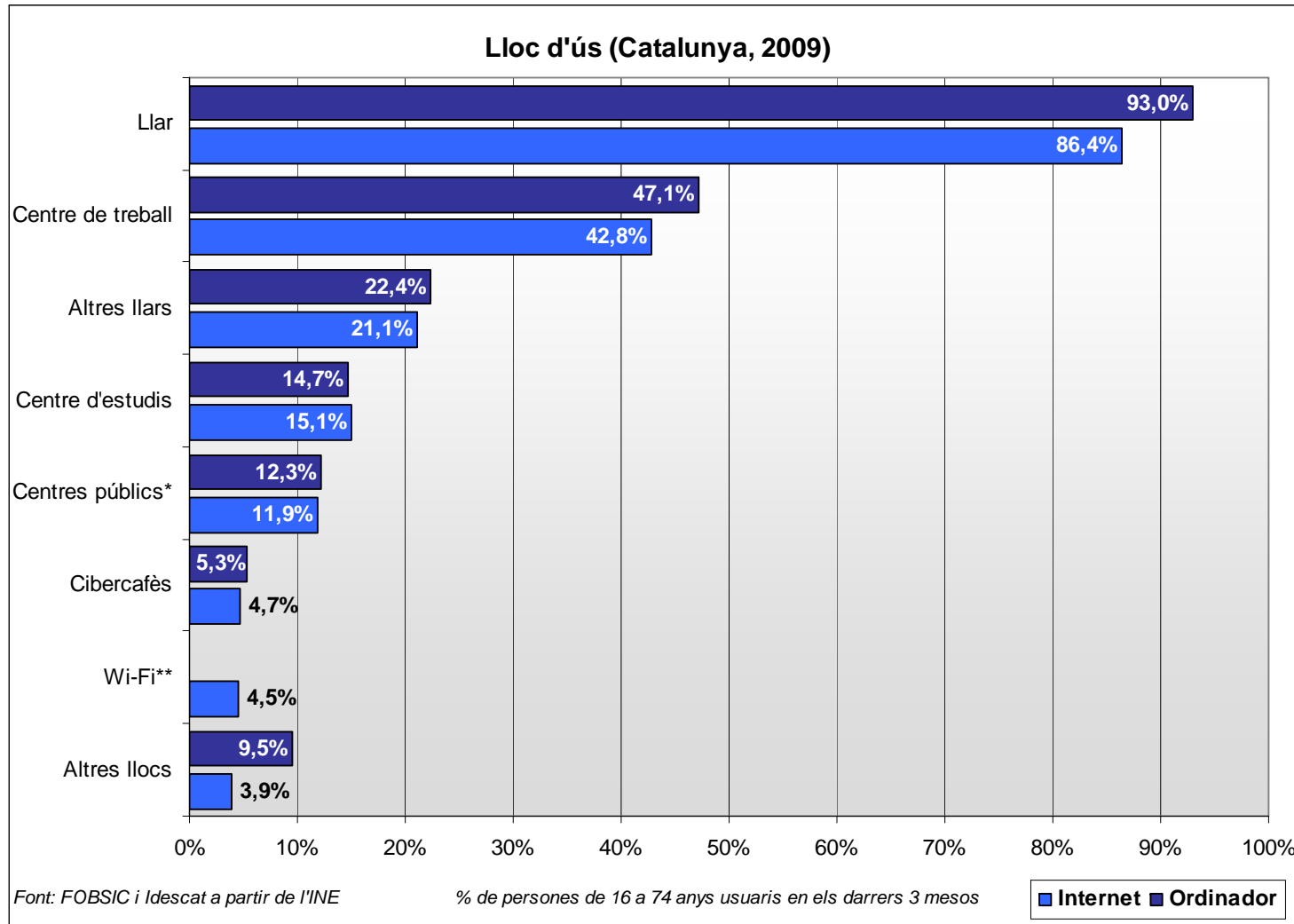


* S'entén per usuaris habituals les persones que utilitzen l'ordinador almenys un cop a la setmana en els 3 mesos anteriors a la data de l'enquesta.

Freqüència d'ús (3/3)



* S'entén per usuaris habituals les persones que utilitzen l'ordinador almenys un cop a la setmana en els 3 mesos anteriors a la data de l'enquesta.

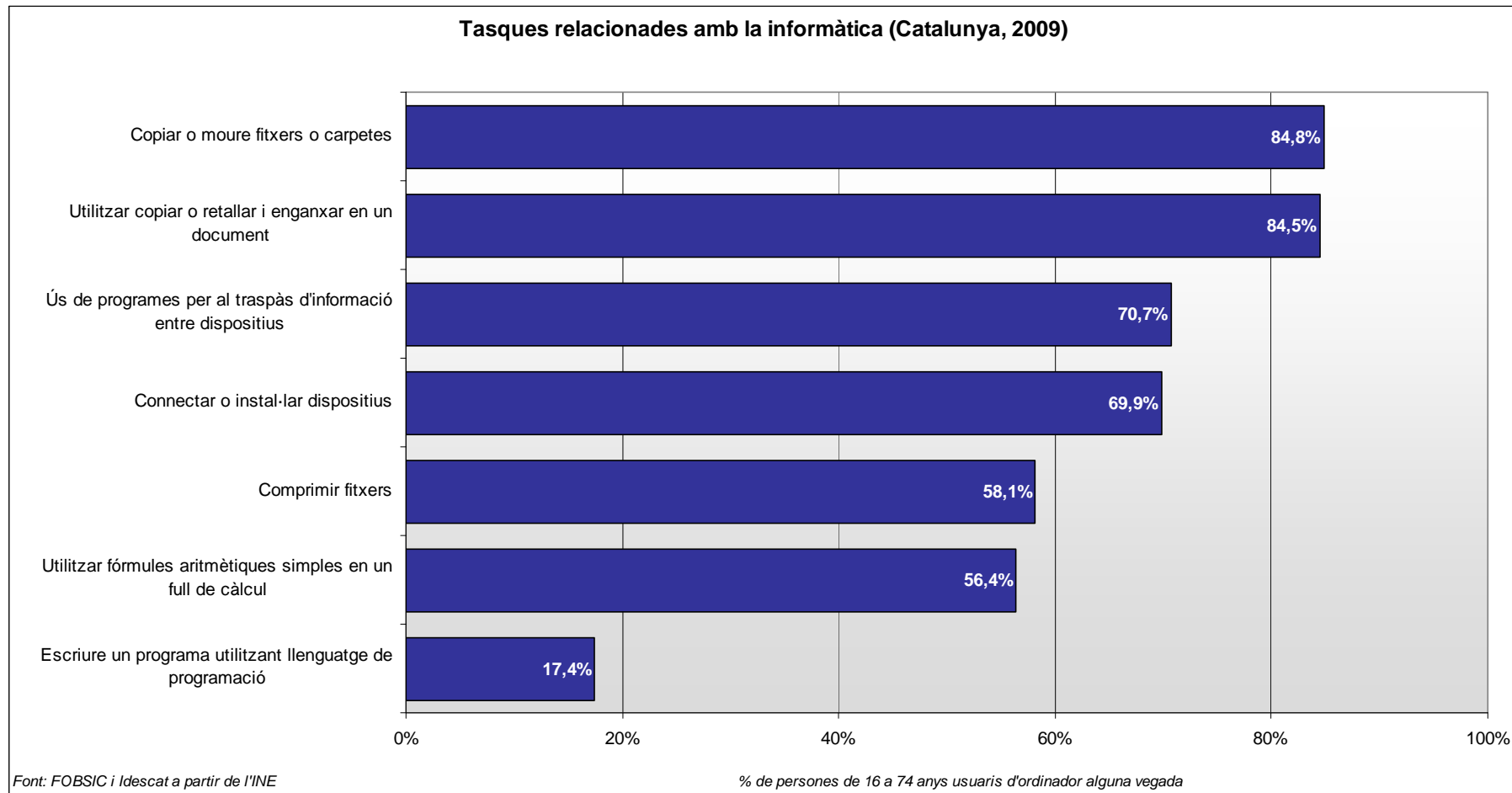


* L'ús de l'ordinador des de centres públics inclou ajuntaments, biblioteques públiques o altres centres oficials.

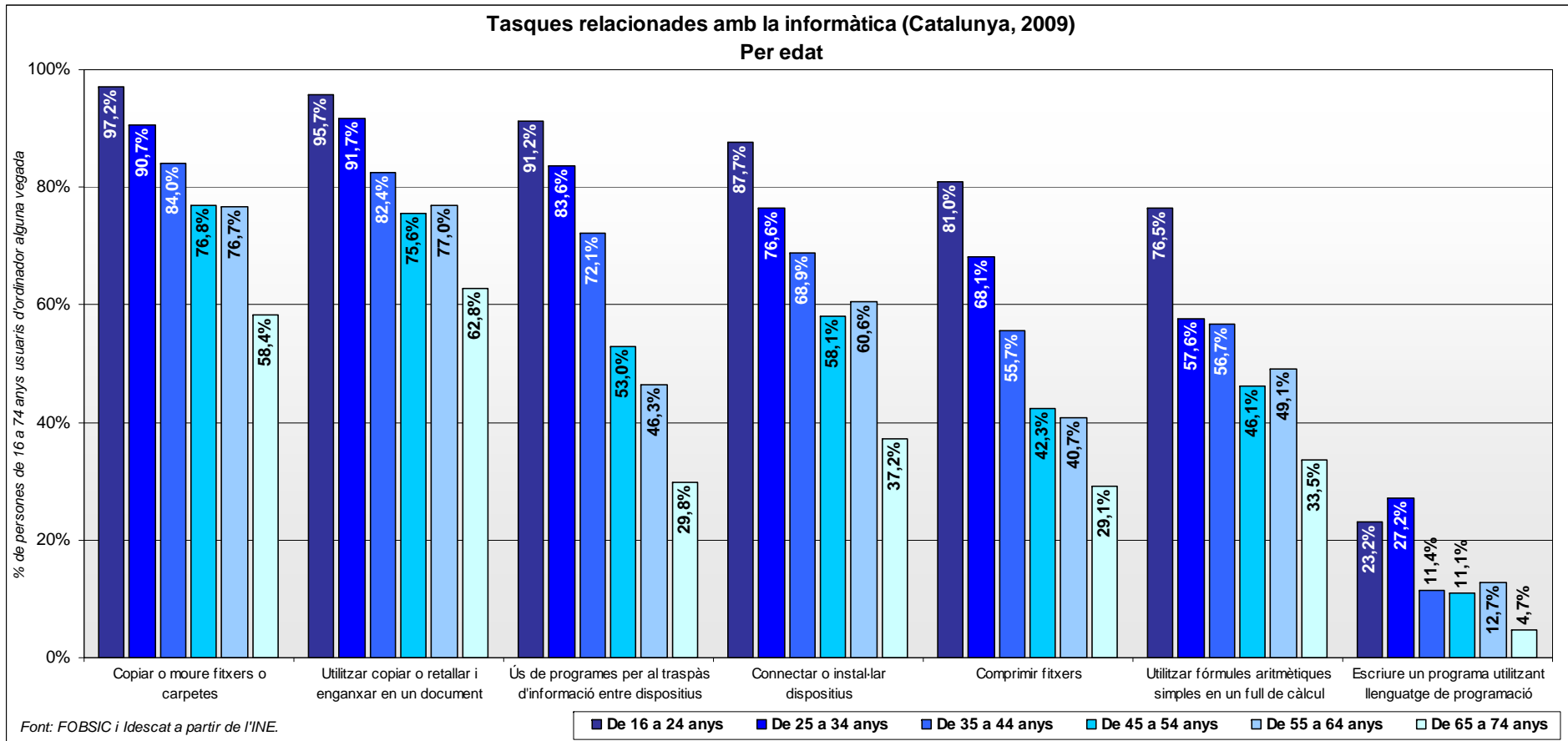
L'ús d'Internet des de centres públics inclou biblioteca, oficina postal, ajuntament o centre públic i associació o centre cívic.

** L'ús de Wi-Fi es refereix a una àrea pública amb xarxa sense fils. Aquesta opció no aplica en el cas de l'ordinador.

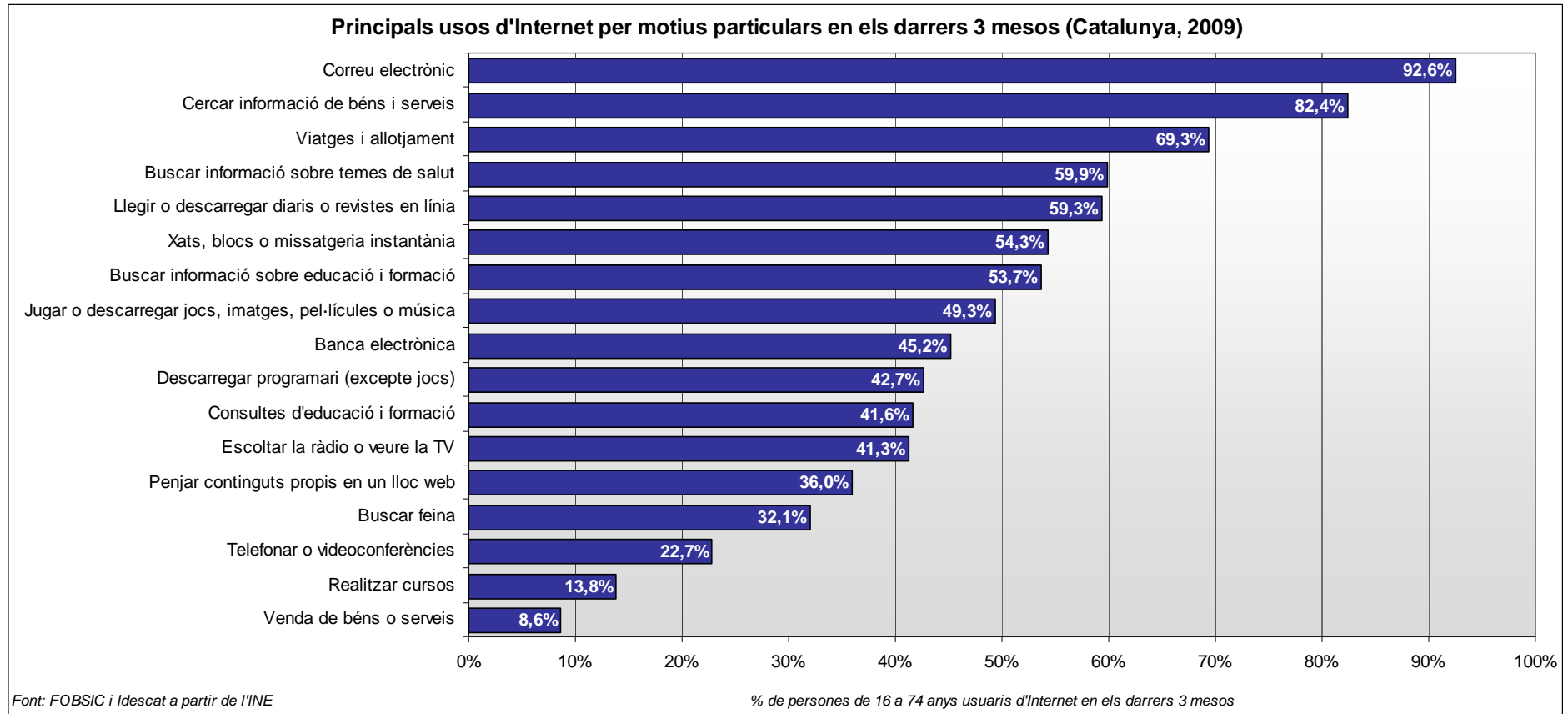
Tasques informàtiques (1/2)



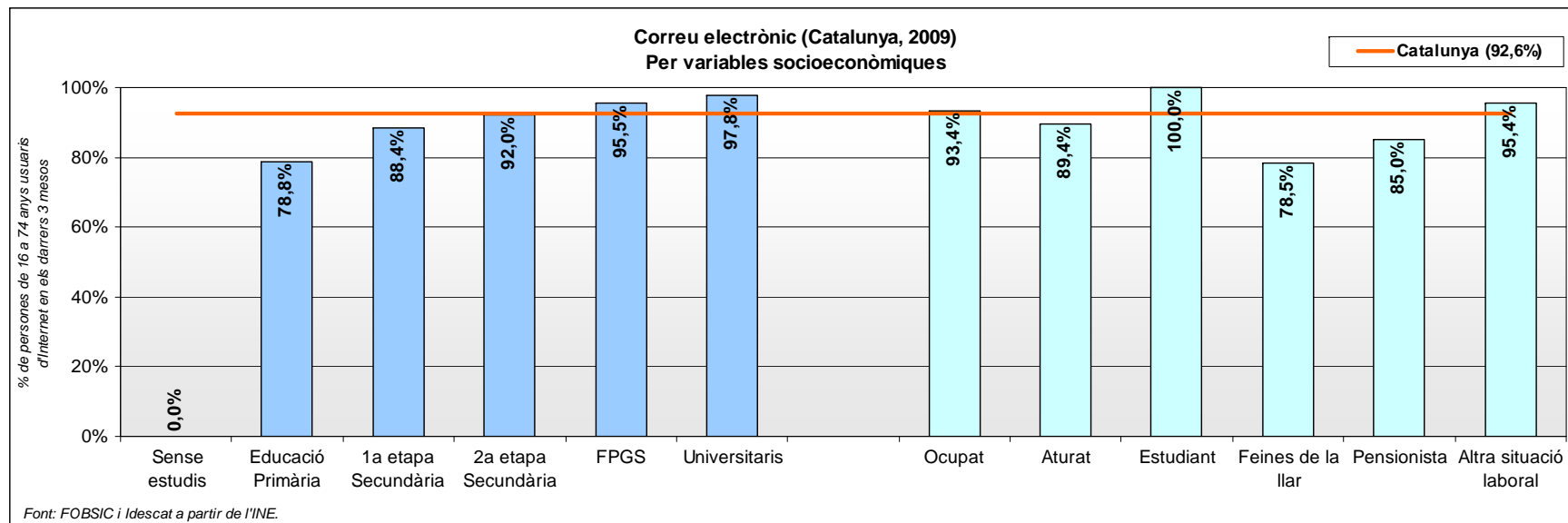
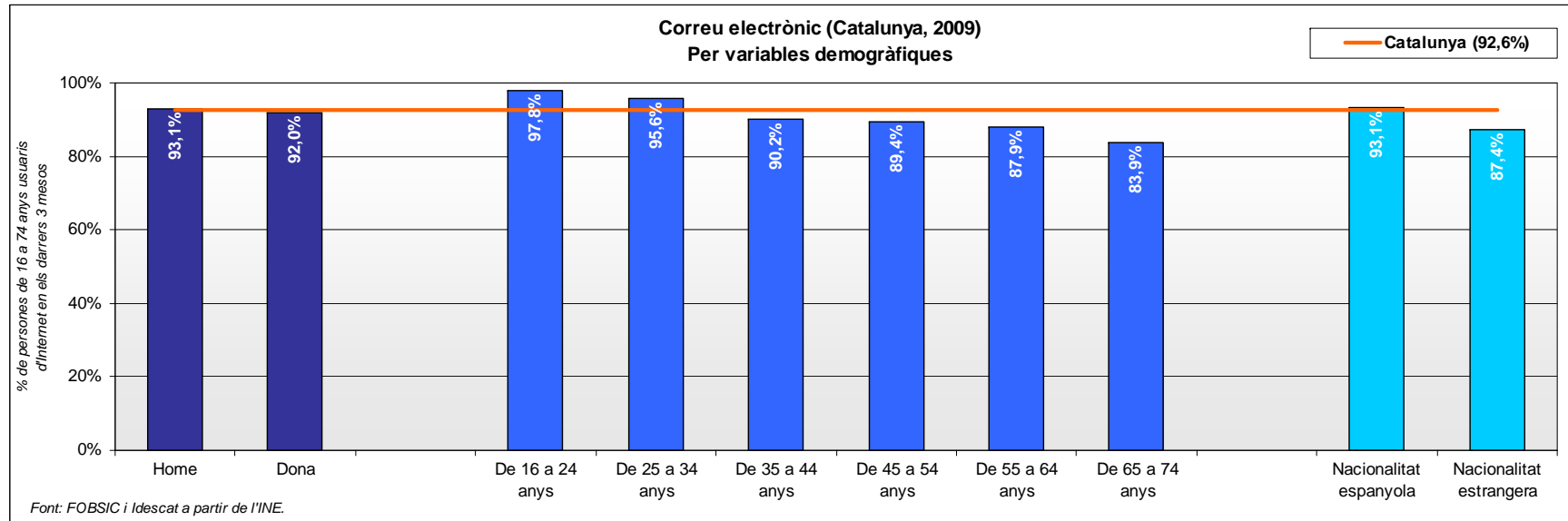
Tasques informàtiques (2/2)



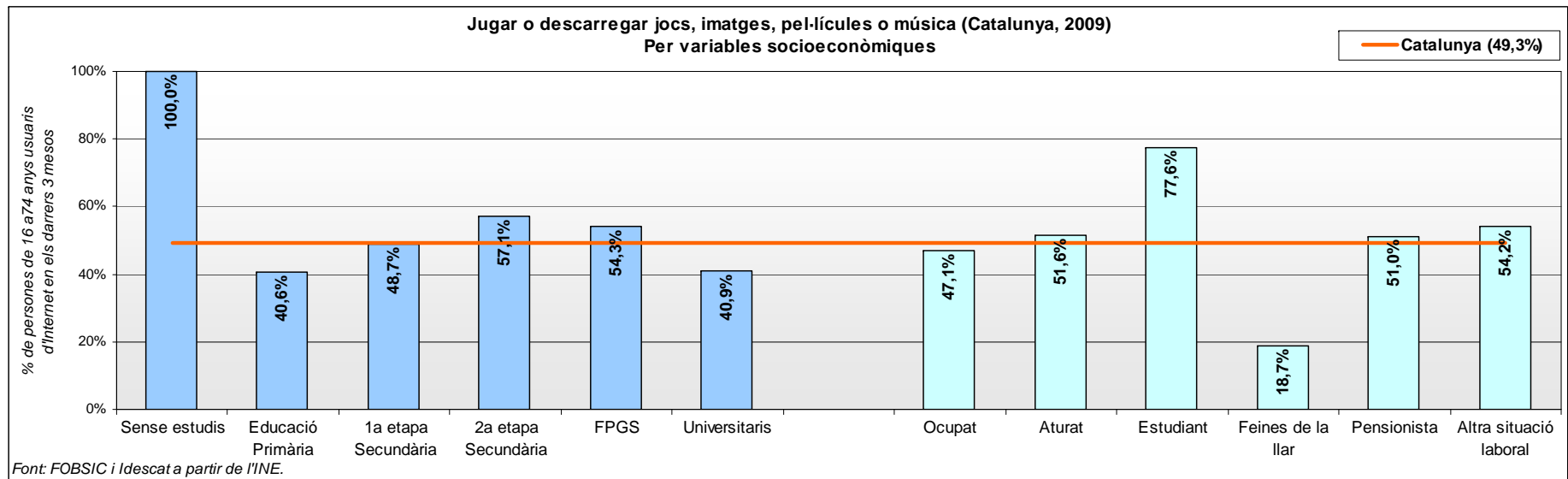
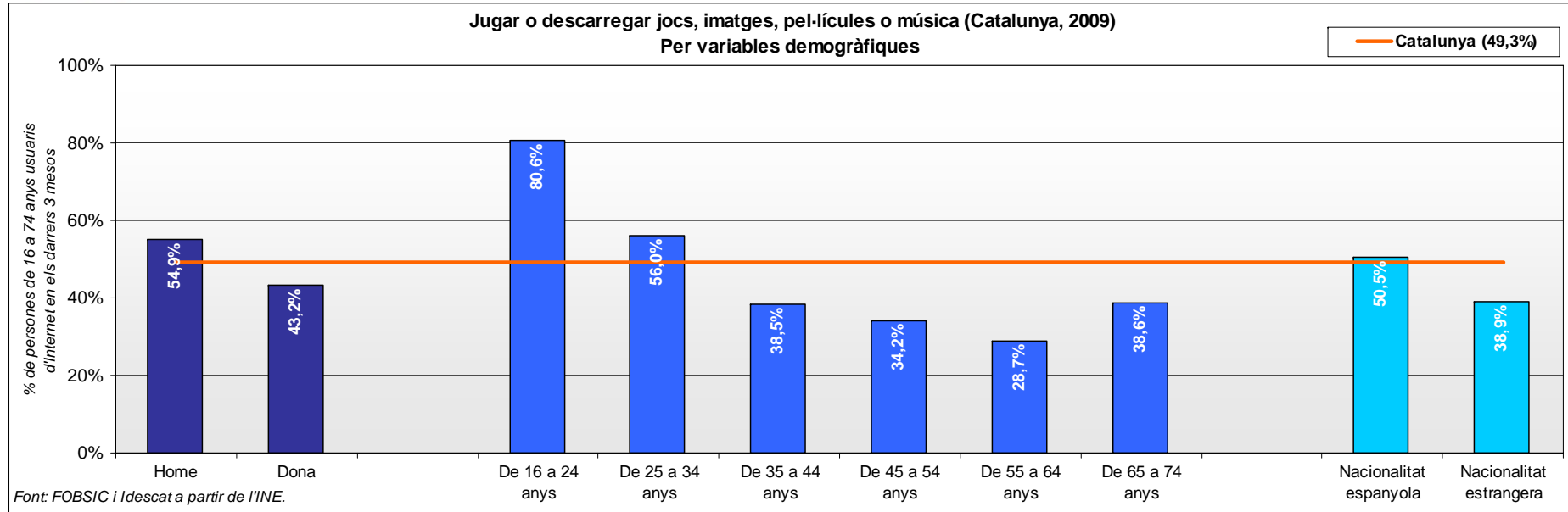
Usos d'Internet (1/5)



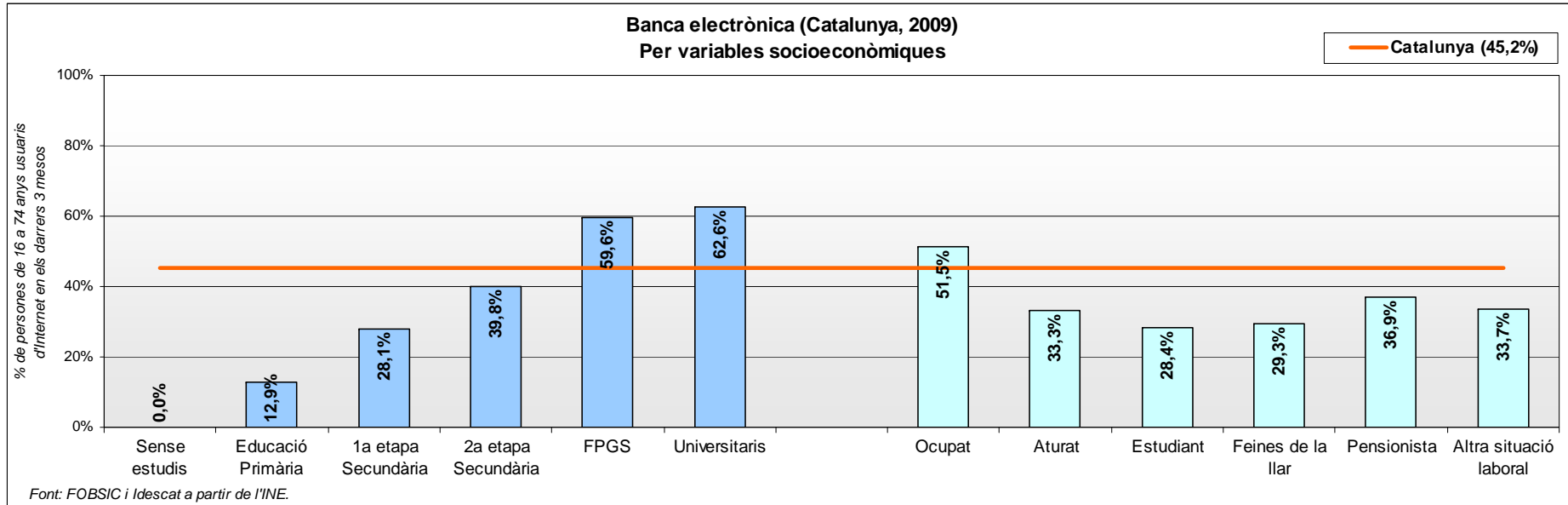
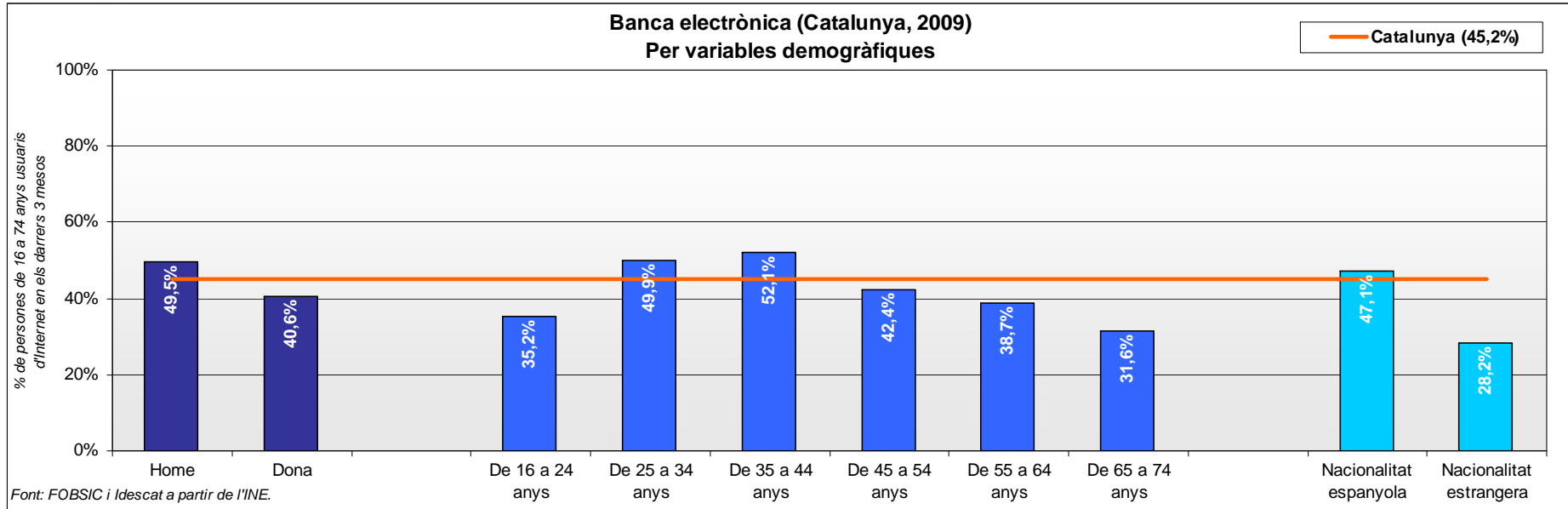
Usos d'Internet (2/5)



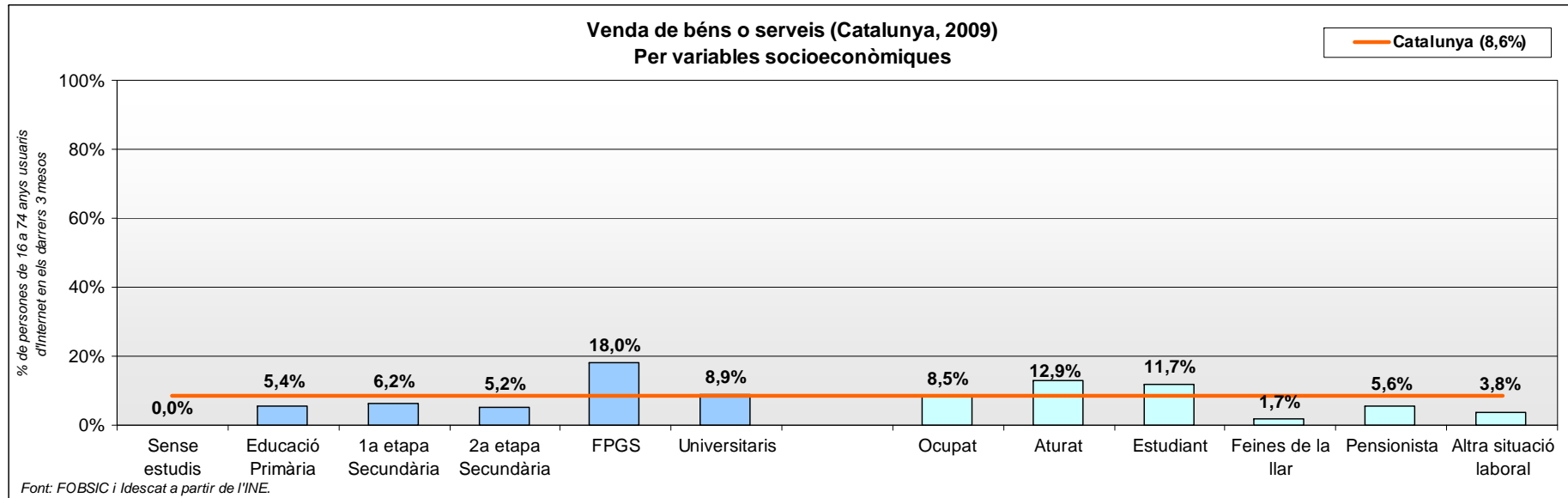
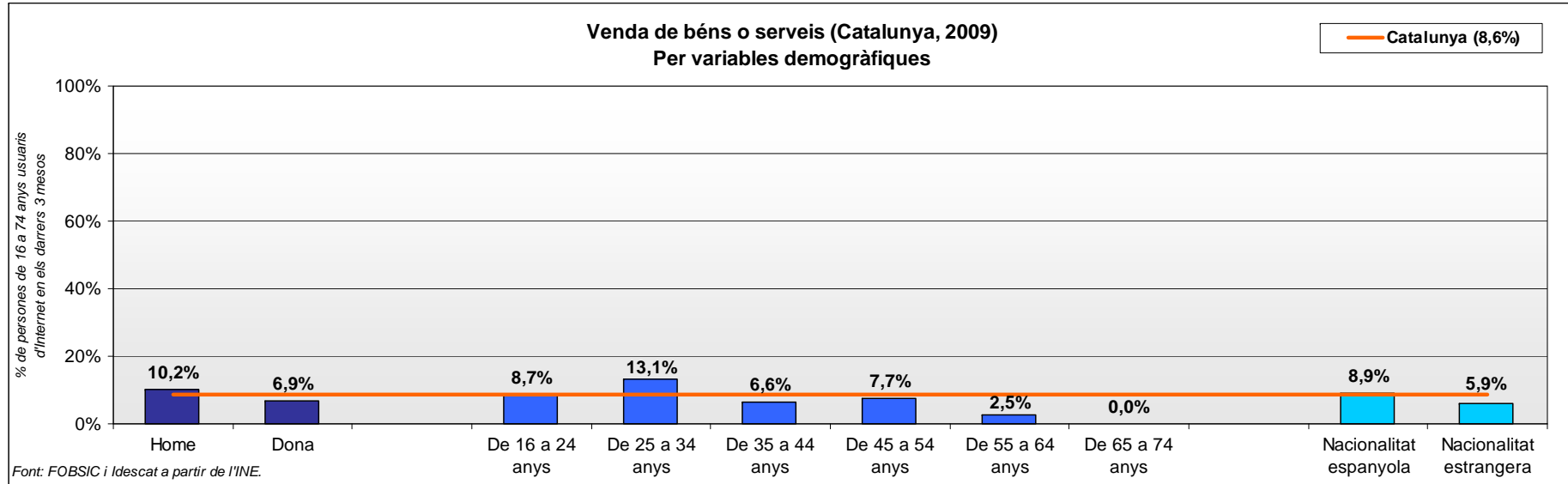
Usos d'Internet (3/5)



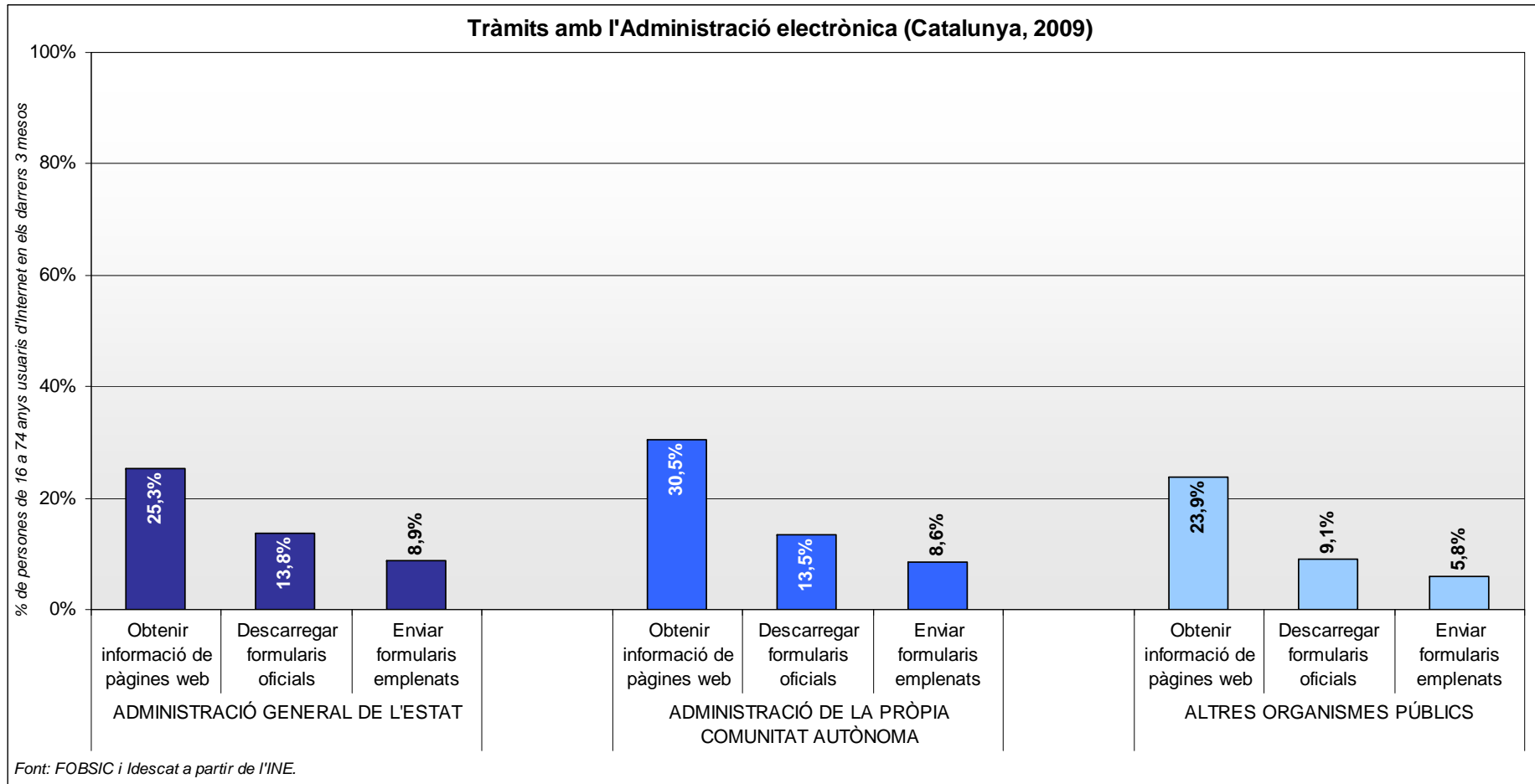
Usos d'Internet (4/5)



Usos d'Internet (5/5)

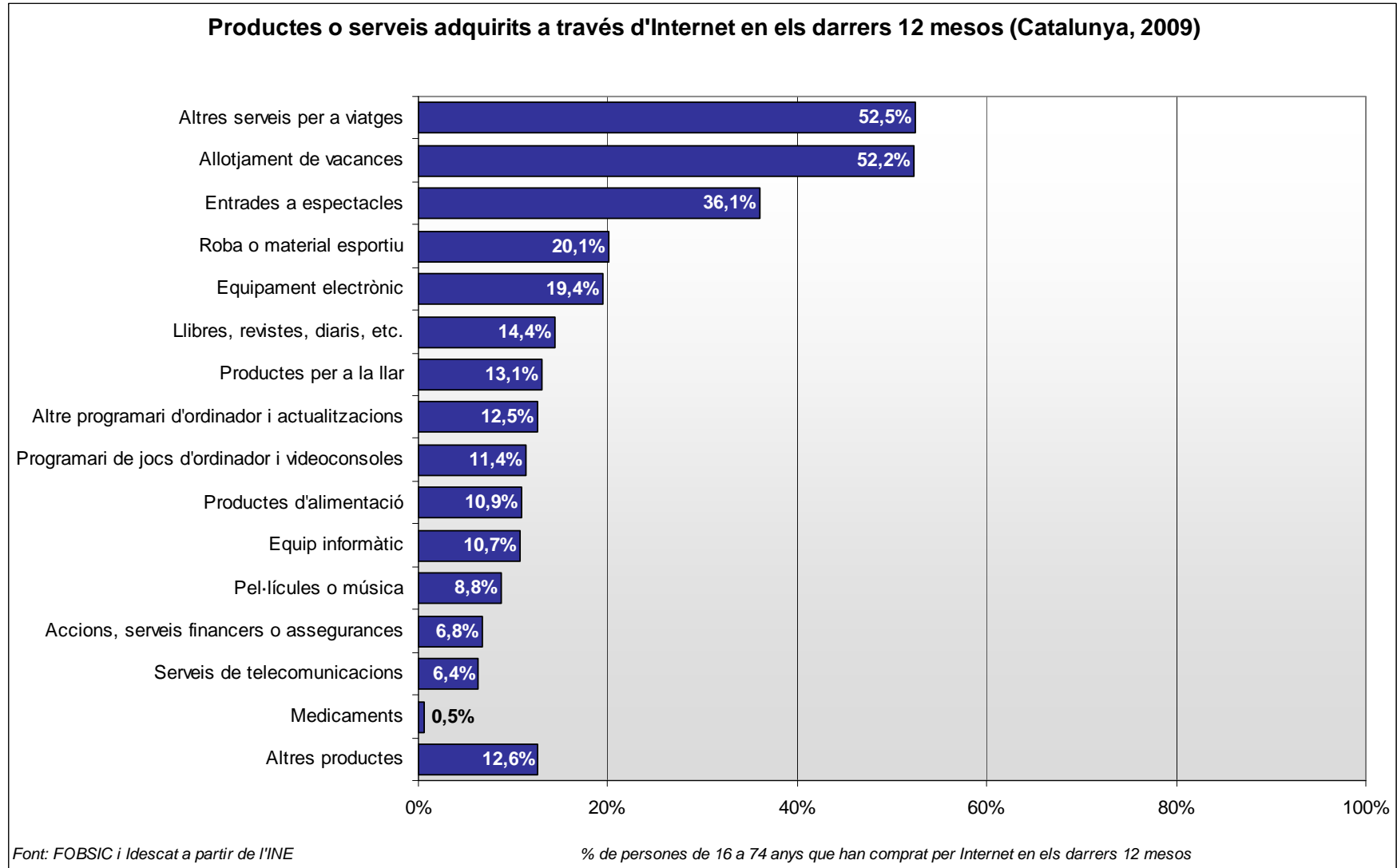


Administració electrònica

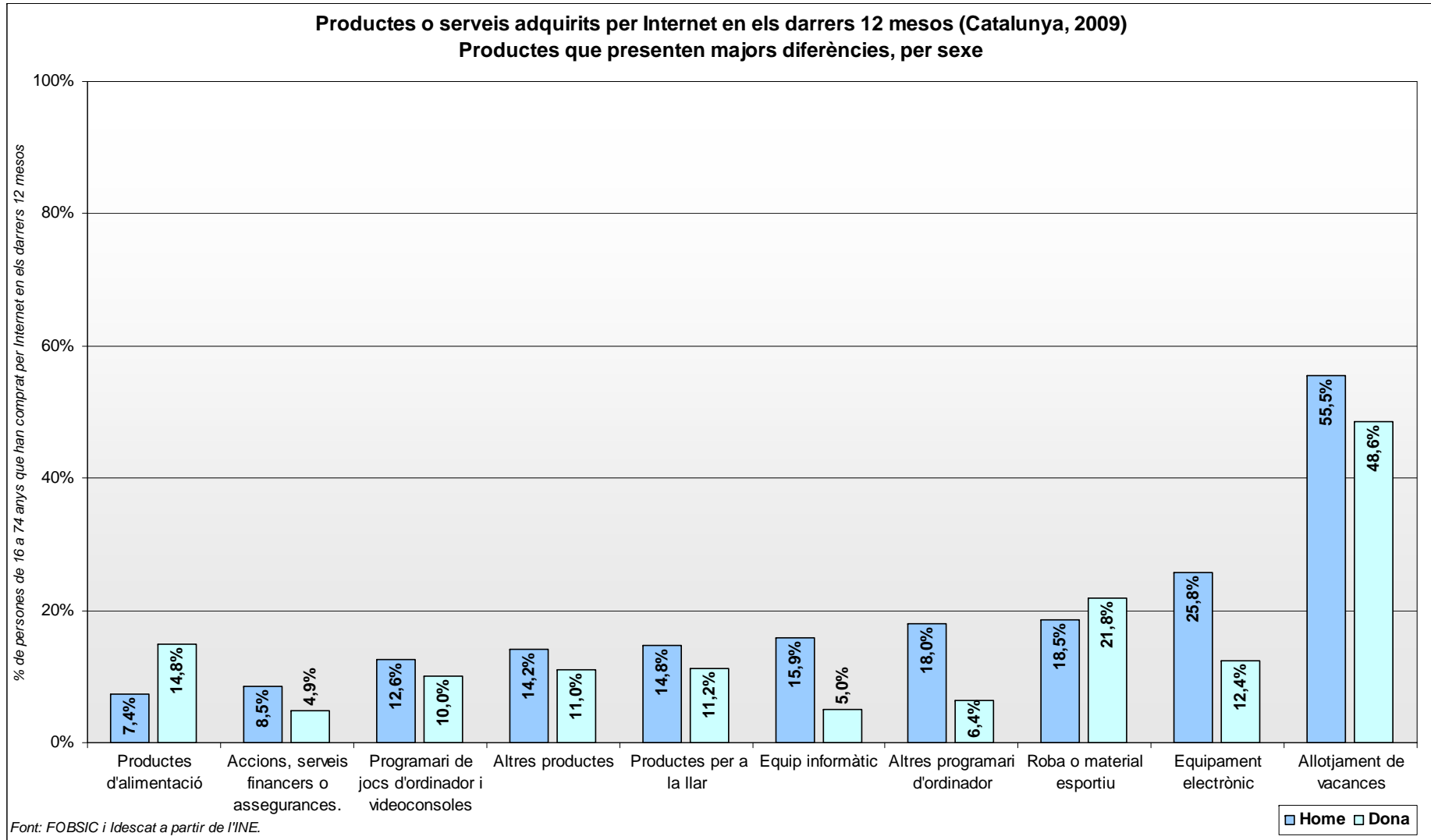




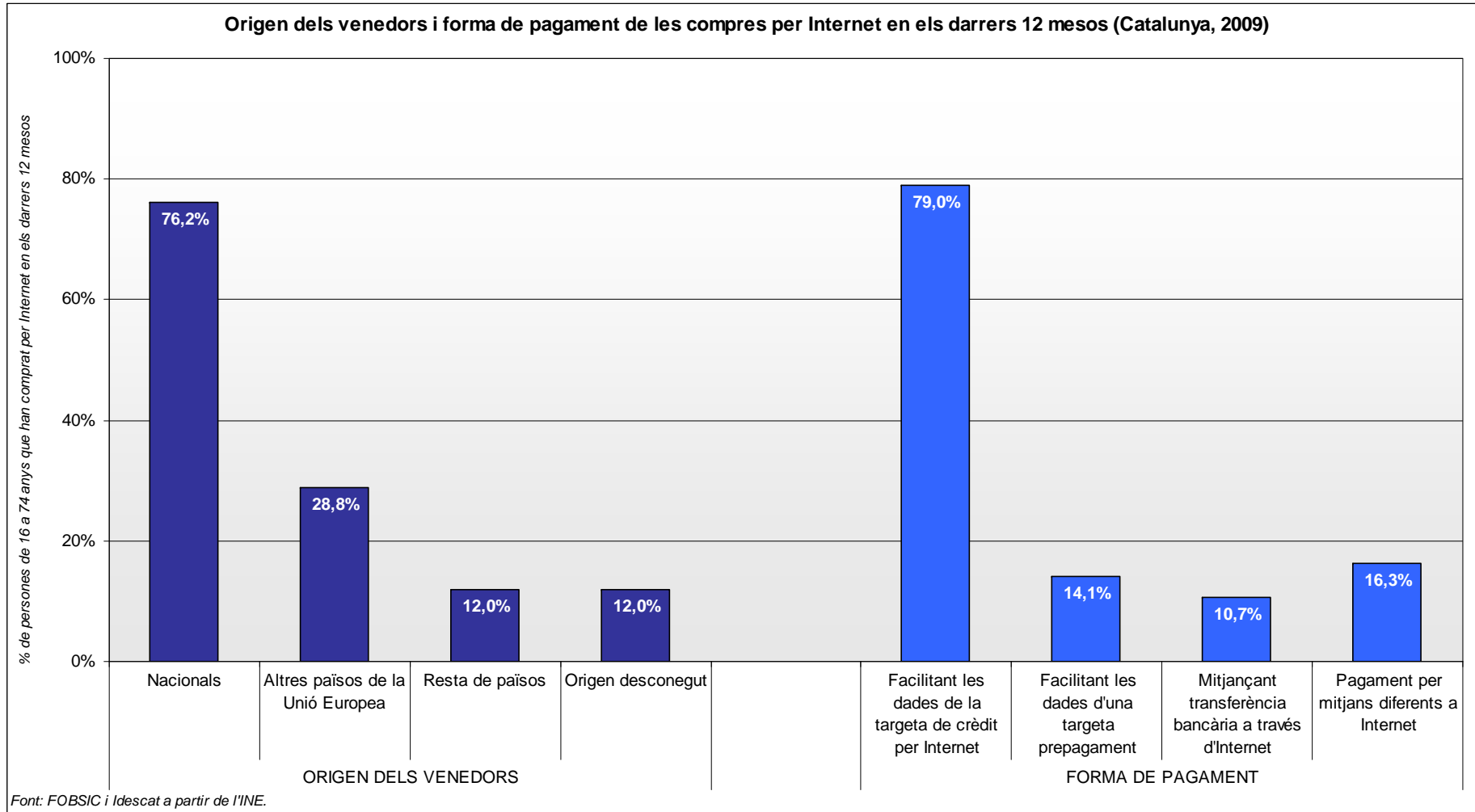
Productes adquirits a través d'Internet (1/2)



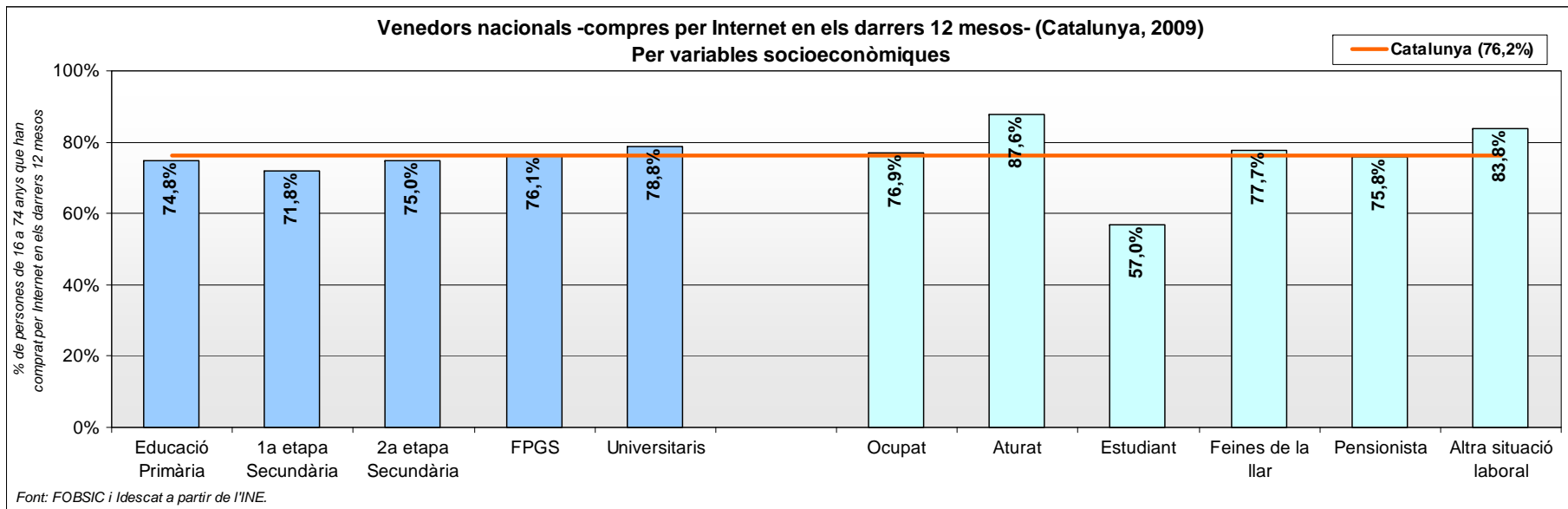
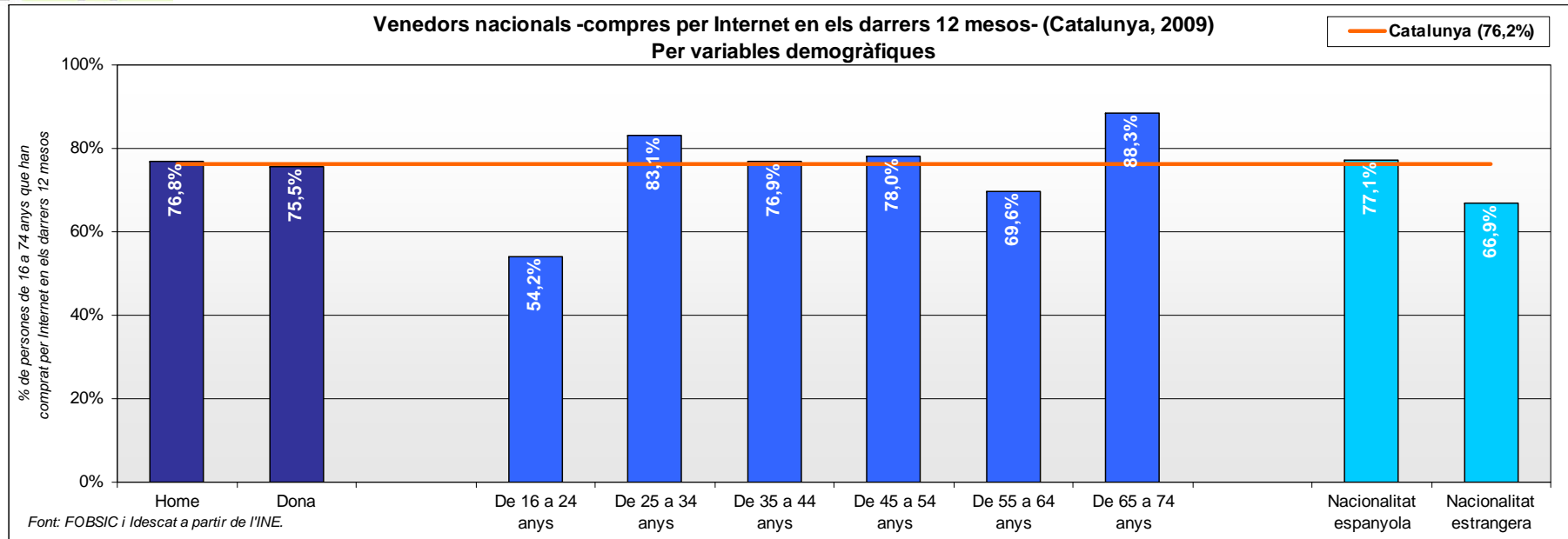
Productes adquirits a través d'Internet (2/2)



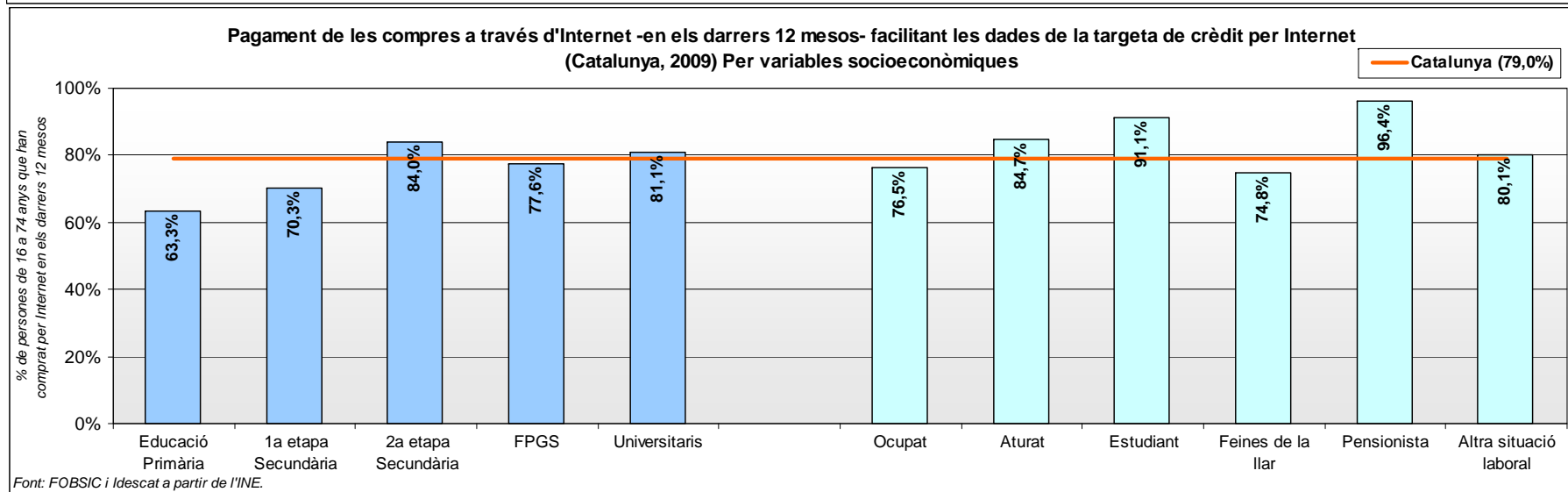
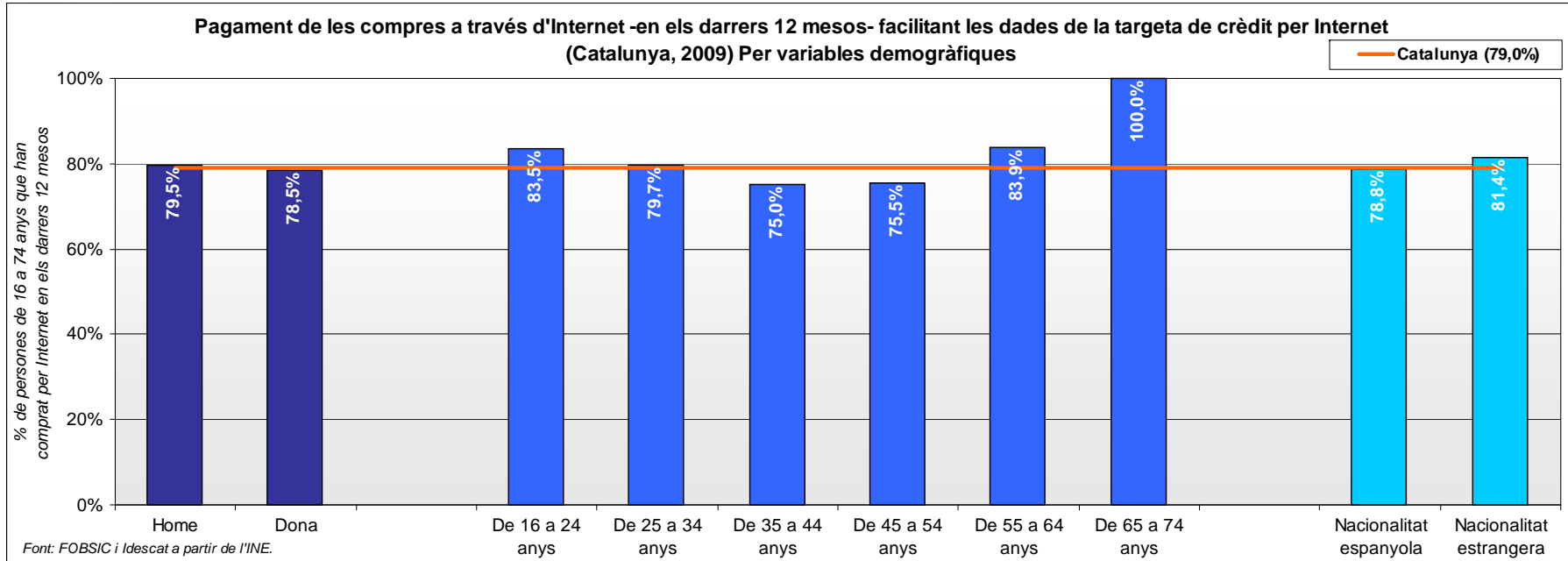
Compres per Internet (1/3)



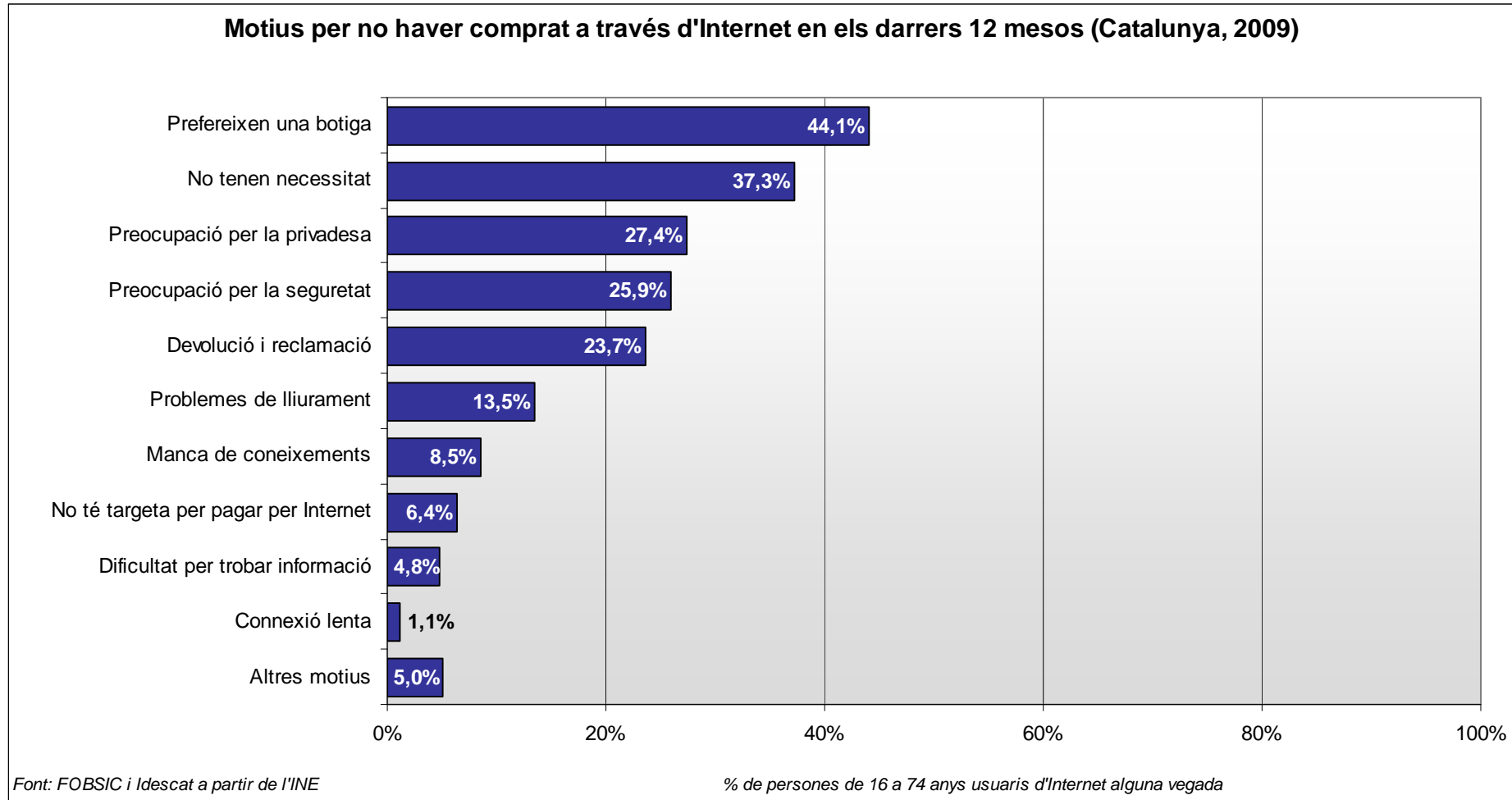
Compres per Internet (2/3)



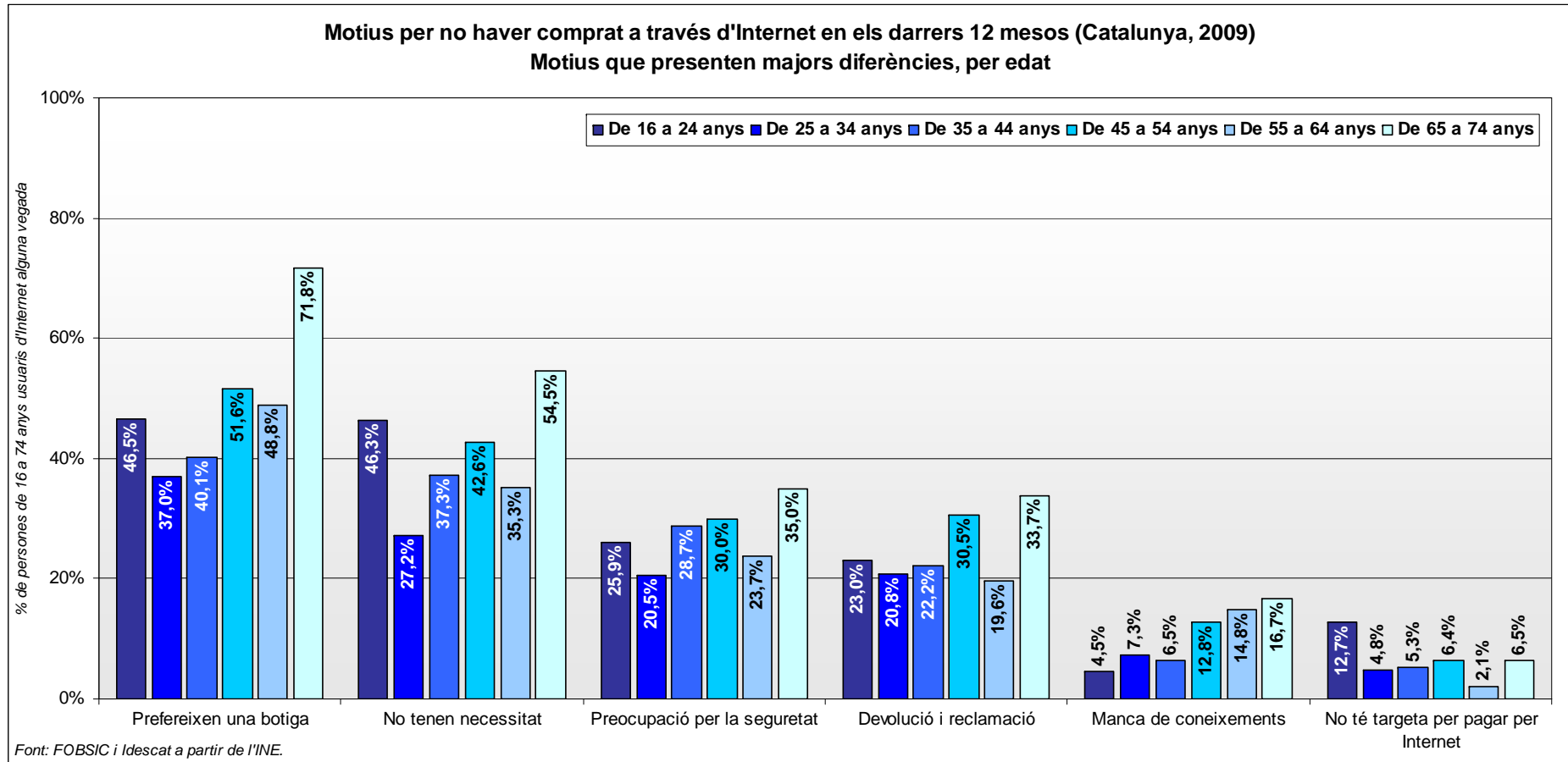
Compres per Internet (3/3)

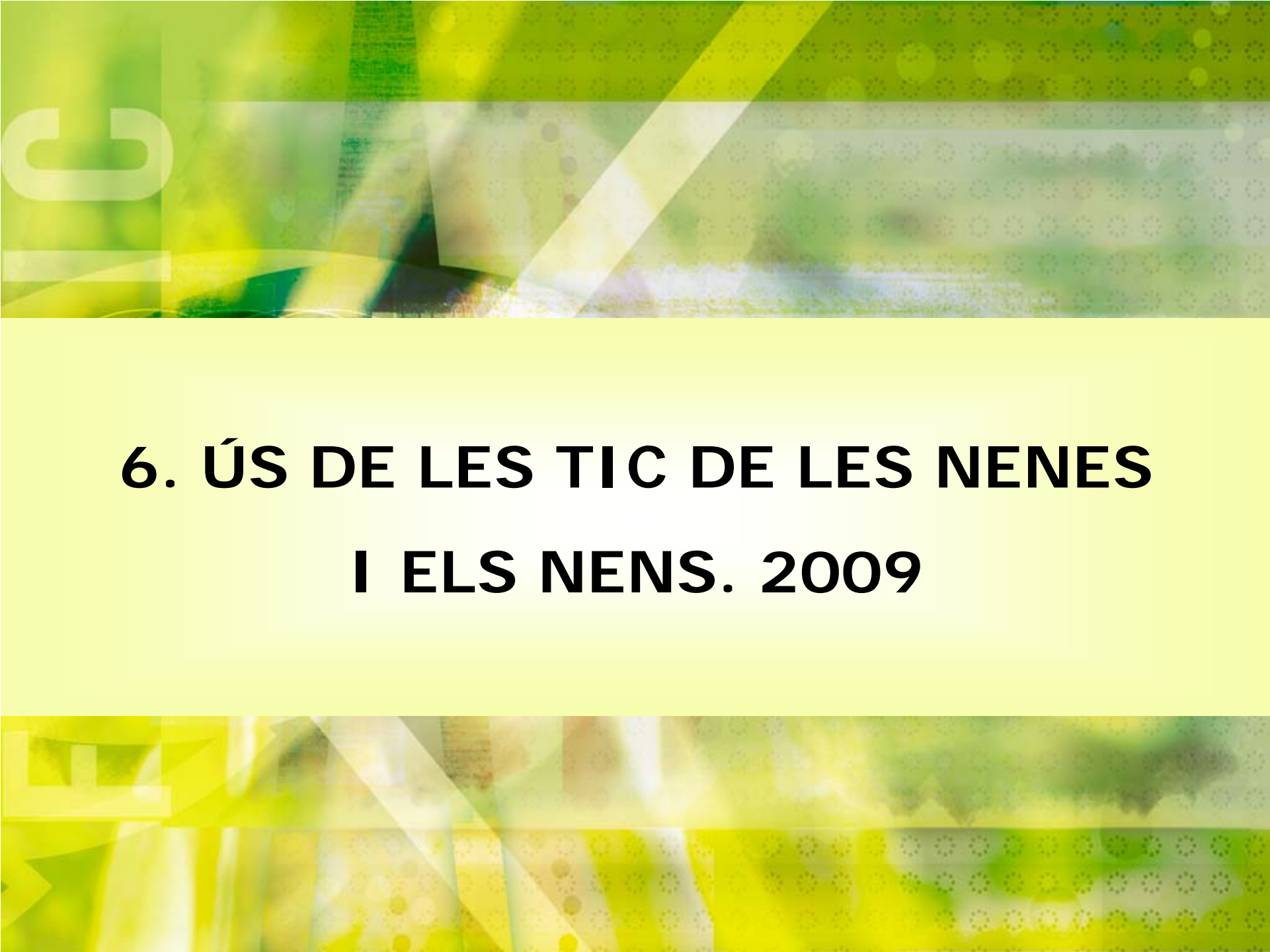


Motius per no comprar (1/2)



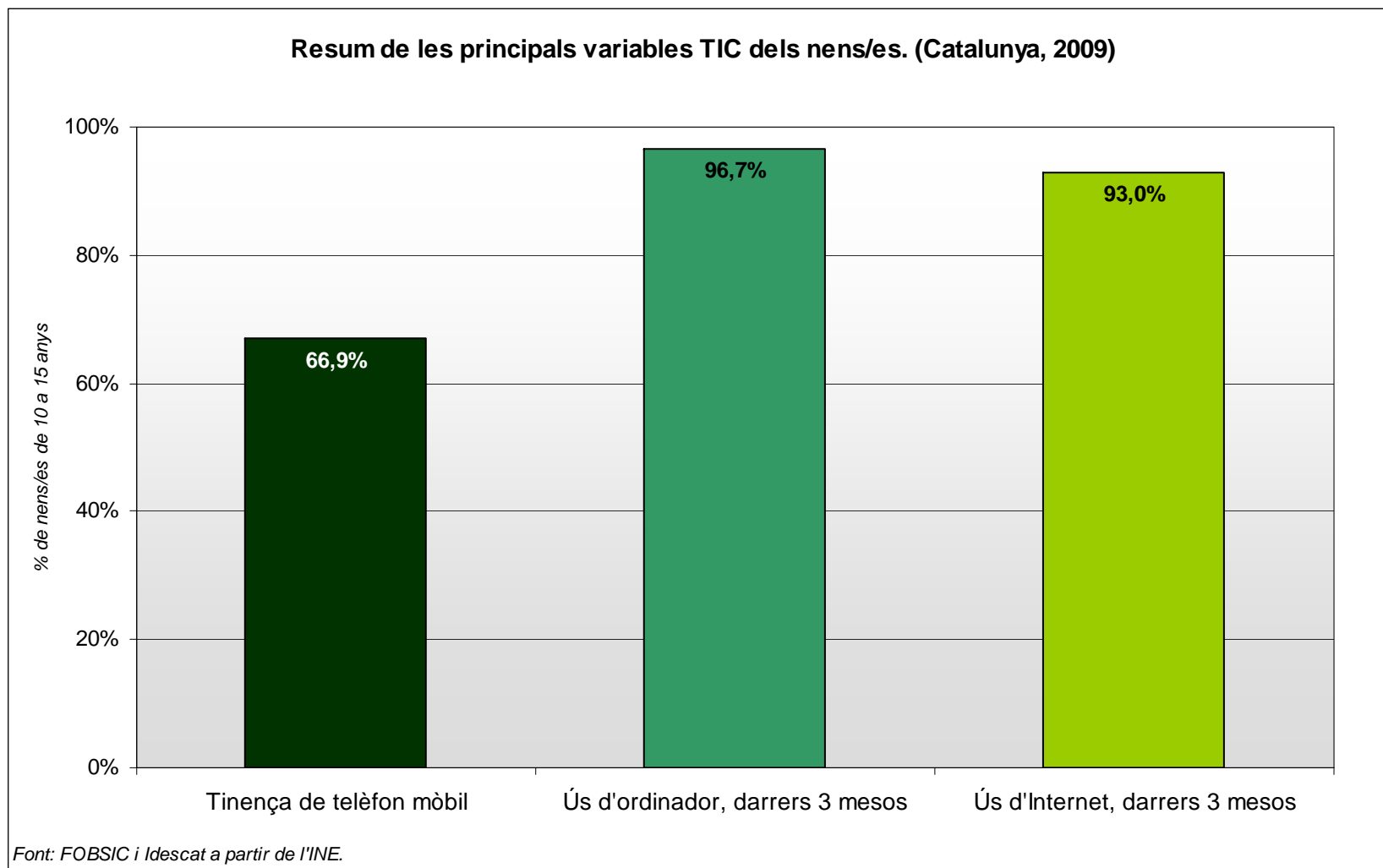
Motius per no comprar (2/2)

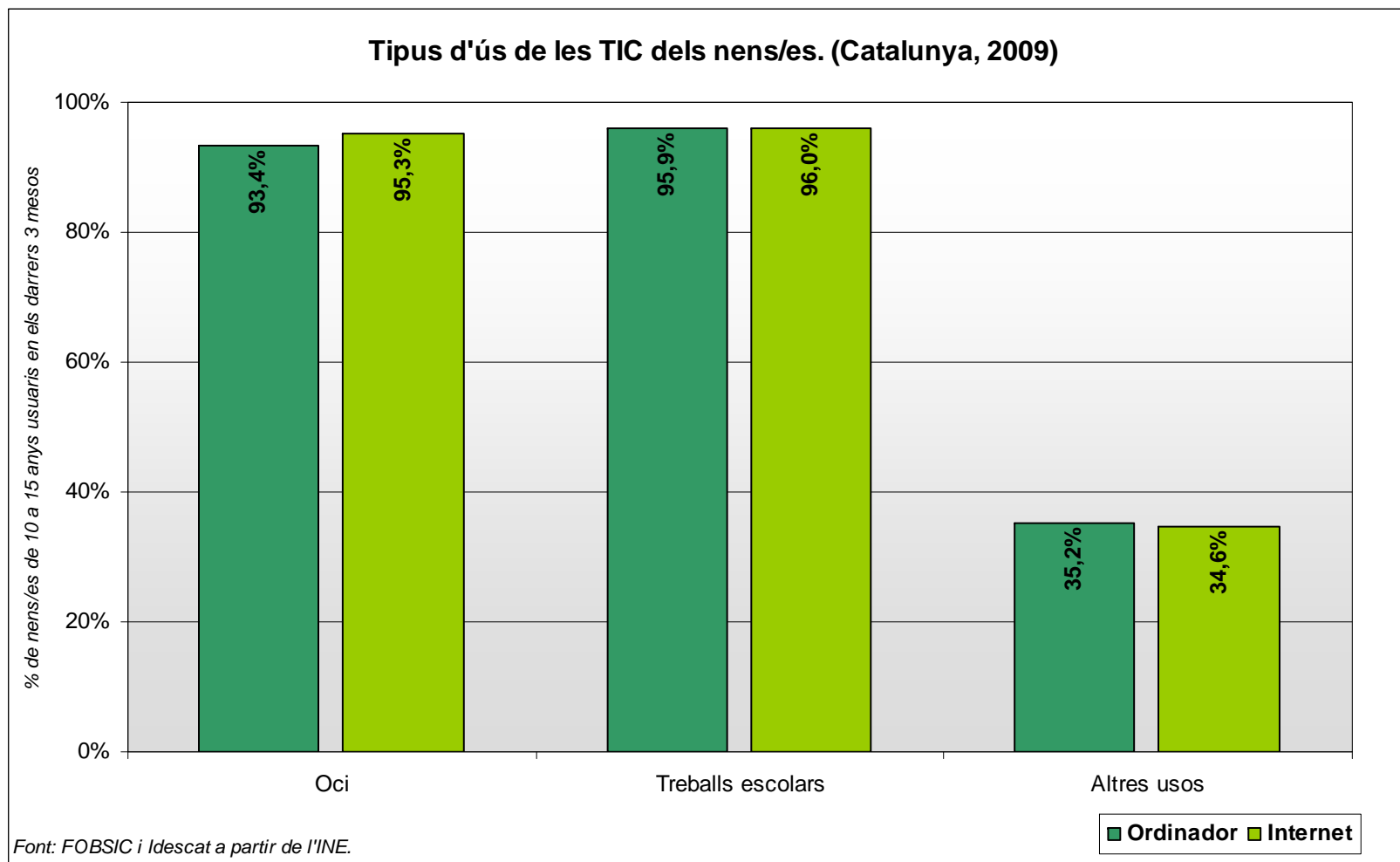


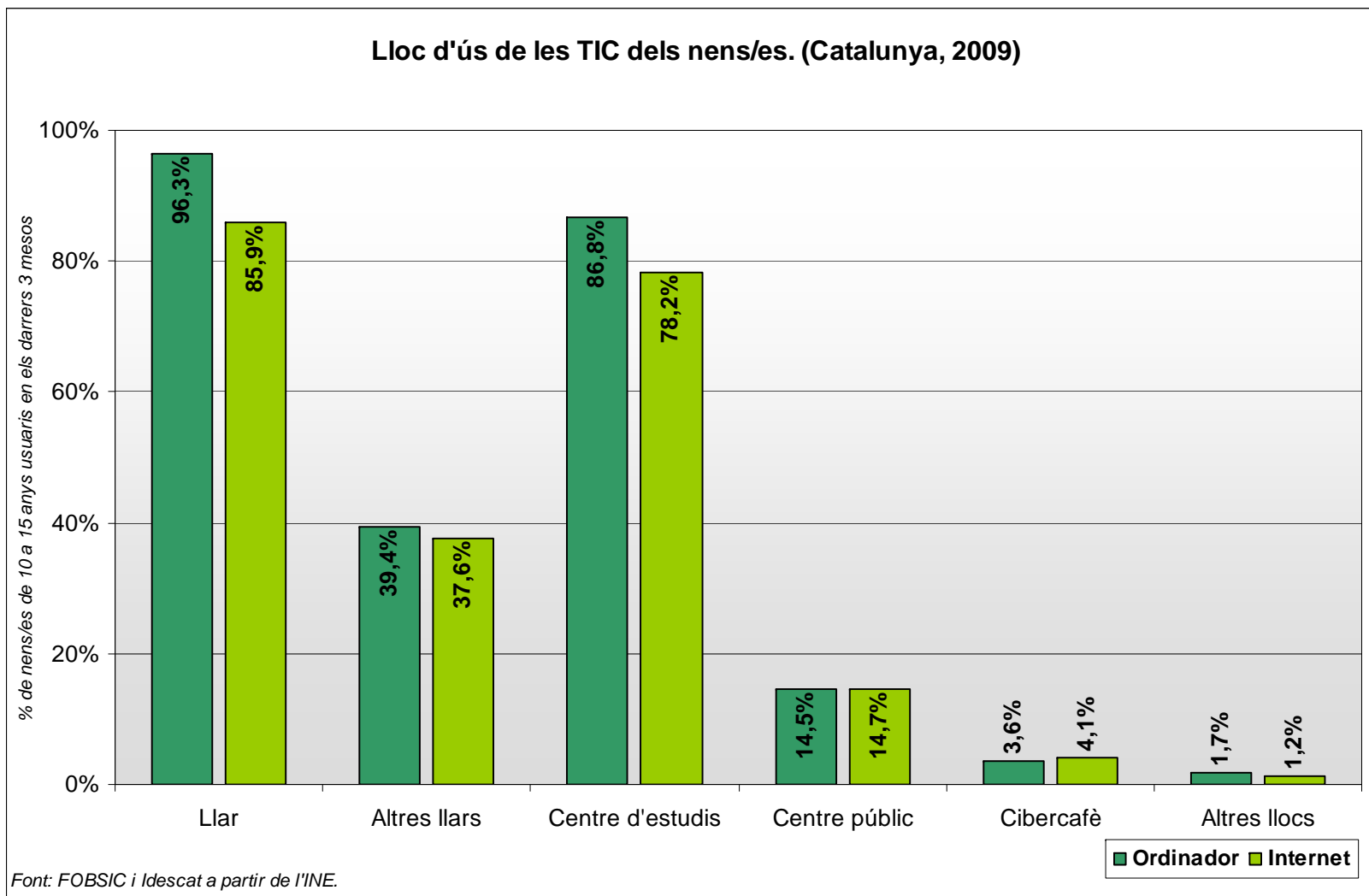


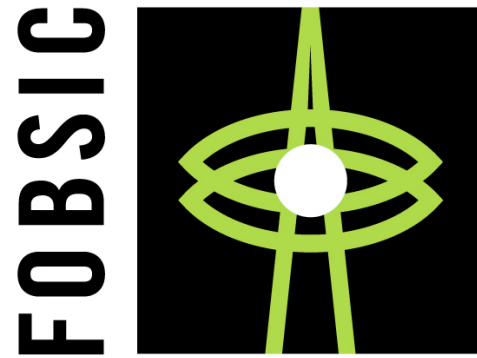
6. ÚS DE LES TIC DE LES NENES I ELS NENS. 2009

Resum TIC nens/es



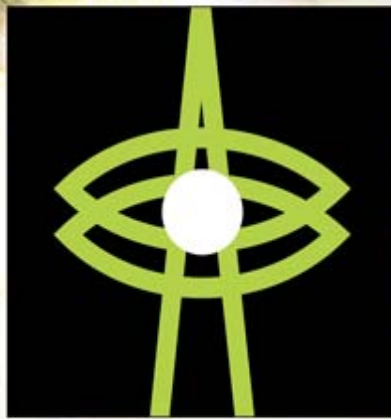






Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya

FOBSIC



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya